

INFORMATIVO INSTITUCIONAL

Campanha Proteja e Salve Vidas em Alagoas



Com o apoio da Fundação Banco do Brasil, Banco BV, BB Seguros, COOPERFORTE e Banco do Brasil, através da Campanha “**Proteja e Salve Vidas**”, a AAGRA concluiu a entrega de 2.000 Cestas Básicas, atendendo 1.000 famílias e aproximadamente 4.038 pessoas distribuídas em 15 municípios e 33 comunidades, deste quantitativo 06 foram comunidades de assentados da Reforma Agrária, 17 comunidades Remanescentes de Quilombos, 05 comunidades Indígenas e as demais foram comunidades periféricas rurais e urbanas.

A Campanha foi especial por priorizar a aquisição de alimentos Agroecológicos produzidos pela agricultura familiar, incentivando dessa forma a produção dos pequenos agricultores locais através do Projeto Ecoforte e Rede Mutum de Agroecologia, e é claro atendendo às famílias que estão sofrendo o impacto da Pandemia do COVID-19. A ação foi acompanhada pelo CONSEA/AL e ASA/AL, fortalecendo o trabalho em rede em torno da garantia da qualidade de vida através da produção e consumo de alimentos saudáveis.

A missão foi executada com o sentimento do dever cumprido, tendo atendido as famílias em situação de vulnerabilidade social em virtude da Pandemia do COVID-19, fortalecendo a agricultura familiar local, levando alimentos de qualidade às pessoas envolvidas.



O apoio à Agricultura Familiar

Um dos fatores que merece destaque nesta campanha é poder mensurar ao final do trabalho que foram comprados dos agricultores familiares aproximadamente 50 toneladas de alimentos, fortalecendo desta forma os pequenos produtores e o acesso à alimentos livres de agrotóxicos que caminham para certificação orgânica através do Sistema de Participação de Garantia – SPG, Projeto Ecoforte Tecendo Autonomia Alimentar para Vida.



O papel das equipes envolvidas

O empenho da equipe envolvida foi crucial para se dar conta das metas no tempo previsto, muita agilidade no trabalho interno e considerável dinamismo na equipe que conduziu as entregas nas 33 comunidades atendidas, pois os desafios foram constantes em cada dia de campo, mas foi muito gratificante para todos/as.

As parcerias

Nessa jornada foi possível contar com muitos parceiros que tiveram um papel essencial para o sucesso da campanha como podemos descrever o MAPA, ITERAL e SEMED Igaci disponibilizando transportes, lideranças comunitárias e regionais de cada comunidade beneficiária que fizeram o cadastro e mobilizaram as famílias, além da calorosa acolhida às equipes de campo. Nosso muito obrigada!



ECOFORTE

Programa de Fortalecimento e Ampliação das Redes de Agroecologia, Extrativismo e Produção Orgânica

