



Ministerio de Desarrollo Social
Presidencia de la Nación



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

PROYECTOS ESPECIALES 2018

Los Proyectos Especiales tienen como objetivo el desarrollo de actividades, obras y adquisición de equipamientos que favorezcan las producciones locales, el mejoramiento de la calidad de vida y la reproducción social de pequeños productores, minifundistas, campesinos, colonos, pueblos originarios, puesteros, crianceros, feriantes, pescadores artesanales, artesanos rurales y agricultores familiares - periurbanos inmigrantes de las distintas regiones del país.

REVISIÓN JEFE/A AER

Datos Generales

Número de Solicitud

Nombre del Proyecto Especial

El Proyecto es presentado en el marco de:

Temática

Objetivo

A continuación deberá seleccionar aquel objetivo que más se adecúe a la finalidad que se propone alcanzar con el proyecto. El objetivo del proyecto es el cambio o efecto directo que se espera lograr al finalizar el plazo de ejecución del mismo.

En caso de que no encuentren en el catálogo el objetivo que se desea trabajar, envíe por favor un correo electrónico a proyectos.prohuerta@inta.gob.ar

Importante: Una vez que seleccione el Objetivo no podrá modificarlo en las siguientes instancias. En caso de querer seleccionar otro objetivo deberá iniciar una nueva solicitud.

El Proyecto, ¿es presentado en conjunto con una organización?

Tipo Organización

Nombre de la Organización

¿Tiene personería jurídica?

¿Se encuentra registrada en el ReNOAF?

Para mayor información acerca de los requisitos de inscripción al ReNOAF [haga clic aquí](#).

Responsable técnico de la ejecución del Proyecto

¿Es INTA?

Nombre

Apellido

CUIL

Fecha de nacimiento

Situación de revista

Legajo

Mail

Celular

Profesión

Mayor título alcanzado

La solicitud del Proyecto ¿ingresó a través del link de la Pre Convocatoria destinada a las organizaciones?

¿Participan otros actores en el Proyecto?

	Nombre	Tipo de Actor	CUIT (Si/No)	CUIT
<input type="button" value="Borrar"/> <input type="button" value="Editar"/>	Fundación Creando Futuro	ONG	Sí	30672898338
<input type="button" value="Borrar"/> <input type="button" value="Editar"/>	Consumidoras Organizadas de La Comarca Viedma - Patagones	Cooperativas	No	
<input type="button" value="Borrar"/> <input type="button" value="Editar"/>	Subsecretaría de Agricultura Familiar - Región Valle Inferior - Viedma, Río Negro	Secretaría de Agricultura Familiar	No	
<input type="button" value="Borrar"/> <input type="button" value="Editar"/>	Universidad Nacional del Comahue - Centro Regional Zona Atlántica	Universidad	No	
<input type="button" value="Borrar"/> <input type="button" value="Editar"/>	Instituto de Desarrollo del Valle Inferior - IDEVI	Organismos Gubernamentales Provinciales	No	

¿El grupo tiene antecedentes de trabajo con el INTA?

El Proyecto prioriza el trabajo con:

Mujeres

Jóvenes

Pueblos Originarios

Resumen del Proyecto

En el Valle Inferior trabajan alrededor de 180 familias de horticultores familiares que producen hortalizas diversas, mayormente sobre tierras arrendadas. Un alto porcentaje de dichos/as horticultores/as viven una situación de vulnerabilidad y precarización económica y laboral provocada por factores que amenazan la sustentabilidad de sus sistemas productivos. Durante el desarrollo del presente proyecto nos proponemos consolidar procesos comunitarios de transición hacia sistemas de producción sustentables (producción agroecológica), así como apoyar estrategias de agregado de valor y comercialización de productos locales a través de mercados de proximidad y a consumidores/as organizados/as. Se proyecta un trabajo integral con productores/as y consumidores/as del Valle, cuyo principal objetivo es mejorar la calidad de vida de las familias productoras y consumidoras, reduciendo el impacto socio-ambiental de la producción hortícola convencional insumo dependiente y altamente contaminante.

Datos Unidad INTA

Si usted es técnico/o dependiente de la EEA AMBA, en el desplegable "Centro Regional" debe seleccionar "Dirección Nacional".

Centro Regional	<input type="text" value="810000 - Centro Regional Patagonia Norte"/>	Estación Experimental Agropecuaria	<input type="text" value="813000 - E.E.A. Valle Inferior del Río Negro"/>
PRET al cual se integra	<input type="text" value="PATNOR-1281308 - Contribución al desarrollo territorial de la zona atlántica de Río Negro."/>		
Unidad de Extensión	<input type="text" value="AER San Javier"/>		
Jefe de Agencia / Quien ocupa el rol	<input type="text" value="Seleccione"/>	Otro/a Jefe de AER / Quien ocupa el rol	<input type="text" value="bueno.jorge"/>
Provincia	<input type="text" value="RIO NEGRO"/>		
Provincia	<input type="text" value="RIO NEGRO"/>		
Partido/Departamento	<input type="text" value="ADOLFO ALSINA"/>		
Localidad	<input type="text" value="VIEDMA"/>		
Partido / Departamento	<input type="text" value="Seleccione"/>		

Dirección del Proyecto:

Aquí podrá indicar la ubicación geográfica de referencia del Proyecto Especial. Podrá utilizar como dirección de referencia aquel lugar donde habitualmente se reúne el grupo de productores.

En el caso de que el proyecto tenga impacto en localidades, parajes o ciudades distintas a la ubicación del proyecto, indíquelas a continuación.

	Provincia	Partido/Departamento	Localidad
<input type="button" value="Borrar"/> <input type="button" value="Editar"/>	RIO NEGRO	ADOLFO ALSINA	SAN JAVIER
<input type="button" value="Borrar"/> <input type="button" value="Editar"/>	RIO NEGRO	CONESA	GENERAL CONESA
<input type="button" value="Borrar"/> <input type="button" value="Editar"/>	BUENOS AIRES	PATAGONES	CARMEN DE PATAGONES

Geolocalización

Importante:

Por favor seleccione la dirección donde va a llevarse a cabo el Proyecto Especial, NO la dirección de la agencia. En caso de que el Proyecto se realice en distintos lugares, indicar un lugar que sea equidistante o el más significativo.



Datos del equipo técnico de trabajo y apoyo

	Nombre	Apellido	Tipo de Institución	Institución	Correo Electrónico	Instancias	Funciones	Tiene otras funciones	Otras funciones
Borrar Editar	Nicolás	SEBA	Otro	INTA	seba.nicolas@inta.gob.ar	Todas	Coordinador	No	
Borrar Editar	María Teresa	DOÑATE	Otro	INTA	donate.maria@inta.gob.ar	Todas	Asistencia técnica	No	
Borrar Editar	Hartmann Brun	SIDOTI	Otro	INTA	sidoti.hartmann@inta.gob.ar	Ejecución	Asistencia técnica	No	
Borrar Editar	Patricia Andrea	BAFFONI	Otro	INTA	baffoni.patricia@inta.gob.ar	Planificación	Asistencia técnica	Sí	Evaluación, compras y suministro
Borrar Editar	Enrique	MUZI	Otro	INTA	muzi.enrique@inta.gob.ar	Planificación	Asistencia técnica	Sí	Presupuesto, compras y ejecución
Borrar Editar	María Vanda	Ianowski	Universidad	Universidad Nacional del Comahue - Centro Regional Universitario Zona Atlántica	mvianows@yahoo.es	Ejecución	Capacitador	Sí	Evaluación
Borrar Editar	Guillermo	Vera	Secretaría de Agricultura Familiar	Subsecretaría de Agricultura Familiar - Región Valle Inferior - Viedma, Río Negro	carlosguillermovera@gmail.com	Ejecución	Capacitador	Sí	Evaluación
Borrar Editar	María Valeria	CECCHINI	Otro	INTA	cecchini.valeria@inta.gob.ar	Todas	Asistencia técnica	No	
Borrar Editar	María Julia	Spigariol	Universidad	Universidad Nacional del Comahue - Centro Regional Universitario Zona Atlántica	mjspiga@gmail.com	Planificación	Sistematizador	Sí	Evaluación
Borrar Editar	Florencia	Eciolaza	Universidad	Universidad Nacional de Río Negro - Sede Atlántica	feciolaza@hotmail.com	Ejecución	Asistencia técnica	No	
Borrar Editar	Axel	Telleria	Organismos Gubernamentales Provinciales	Instituto de Desarrollo del Valle Inferior - IDEVI	axeltelle@yahoo.com.ar	Ejecución	Asistencia técnica	Sí	Planificación y evaluación

[Ver grilla completa](#)

Listado de participantes activos/as del Proyecto

--

	Nombre	Apellido	CUIL	Género	Localidad	Teléfono	RENAF	Número RENAF	RENSPA
Borrar Editar	Patricia Marizabel	Tarqui Mamani	27940859056	Femenino	VIEDMA	2920561520	No		No
Borrar Editar	Laura	Caucota Fernandez	27942460118	Femenino	VIEDMA	2920706903	Sí	16802	No
Borrar Editar	Marysandra	Martinez	27943239474	Femenino	VIEDMA	2920515370	No		No
Borrar Editar	Marcela Nelida	Zerpa	27220540265	Femenino	VIEDMA	2920514010	No		No
Borrar Editar	Ruben	Zerpa	23295173599	Masculino	VIEDMA	2920523086	No		No
Borrar Editar	Dario	Caucota	20338237279	Masculino	VIEDMA	2920637748	No		No
Borrar Editar	Alcira	Sanchez	23235504944	Femenino	VIEDMA	2920502526	No		No
Borrar Editar	Soledad	Chorolque	27298205047	Femenino	VIEDMA	2920500521	No		No
Borrar Editar	Angela	Tarifa Cardozo	27935838172	Femenino	VIEDMA		No		No
Borrar Editar	Maria	Chorolque	27232479456	Femenino	VIEDMA	2920591570	No		No
Borrar Editar	Laura	Velazquez	27407787213	Femenino	VIEDMA	2920535567	No		No
Borrar Editar	Rosana Karina	Sanchez	27368154763	Femenino	VIEDMA	2920503130	No		No
Borrar Editar	Lidia	Guevara	27930309384	Femenino	VIEDMA	2920561967	No		No
Borrar Editar	Edith Mercedes	Mollo Mamani	27190507861	Femenino	VIEDMA	2920510480	No		No
Borrar Editar	Analia	Abrameto	23175363904	Femenino	VIEDMA	2920453402	No		No
Borrar Editar	Julieta	Heredia	27331848927	Femenino	VIEDMA	2920604235	No		No
Borrar Editar	Malena	Fallacara	23309258894	Femenino	VIEDMA	2920500443	No		No
Borrar Editar	Norma	Quispe	27240396144	Femenino	VIEDMA	2920563409	No		No
Borrar Editar	Mariana	Arregui	27310967934	Femenino	VIEDMA	2920690247	No		No
Borrar Editar	Bibiana Noemí	Sorgue	27167722399	Femenino	VIEDMA	2920508405	No		No
Borrar Editar	Amanda	Lopez Cobo	27190202645	Femenino	VIEDMA	2920484291	No		No

[Ver grilla completa](#)

Cantidad total de
participantes
activos/as

21

Desarrollo del Proyecto

Caracterización de la población objetivo: Especificar el tipo de población fortalecida por el Proyecto.

Adultos: Mayor de 25 años.

Jóvenes: Entre 14 y 25 años.

Niños/as: Hasta los 14 años.

Hombres adultos

28

Mujeres adultas

28

Jóvenes hombres

12

Jóvenes mujeres

15

Niños/as

12

Calcular total

Total de personas involucradas en el Proyecto

95

Cantidad de Familias:

Consideramos familia a él o los miembros de un hogar, que habitan bajo un mismo techo (comparten gastos de alimentación u otros esenciales para vivir), que están emparentados de algún modo sea por medio de lazos filiales o vinculares.

20

Breve caracterización socio productiva de la población objetivo

Los/as horticultores/as familiares del Valle Inferior del Río Negro, área donde se ejecutará el presente Proyecto, realizan sus actividades productivas bajo un sistema poco sustentable social, económica y ambientalmente. Este sistema de producción se caracteriza por la dependencia y uso inadecuado de insumos externos (agroquímicos, fertilizantes, plástico, etc.), sobre tierras que en la mayoría de los casos no pertenecen a los/as productores/as. Asimismo, los precios de sus frutas y verduras, cantidades, plazos de pago y calidad (siempre basada en atributos externos) son definidos por intermediarios y núcleos concentrados. Esto se traduce en una situación socio-económica de vulnerabilidad debido a que los ingresos derivados de la producción son limitantes para cubrir las necesidades básicas de las familias.

No sólo las familias productoras son cautivas de este sistema de producción, en muchos casos el uso descontrolado de productos químicos, además de afectar gravemente la salud de los y las productoras, también afecta la salud de los y las consumidoras de sus cosechas. A esto se suma el daño que este modelo productivo imperante genera sobre los recursos naturales, el aire, el agua y la tierra.

A esta crítica situación, vinculada con el uso de agroquímicos y la insustentabilidad ecológica de los sistemas productivos, se suma que las familias productoras hortícolas del Valle Inferior trabajan mayormente sobre tierras en alquiler (un alto porcentaje de los/as productores/as no son propietarios/as de la tierra). Cada familia trabaja una escala de entre 2 y 10 hectáreas. En la mayoría de los casos estos contratos de alquiler de la tierra son informales y sus valores representan un porcentaje significativo de los ingresos familiares. Además, en general las condiciones habitacionales de las familias son extremadamente precarias, sus casas son de madera y chapas, sin piso y sin cerramientos adecuados.

El objetivo general de este proyecto es promover la producción, el agregado de valor, la comercialización y el consumo local de frutas y hortalizas generadas bajo un modelo productivo agroecológico a fin de fortalecer la sustentabilidad de los sistemas hortícolas familiares del Valle Inferior del Río Negro. Cabe destacar que el trabajo en territorio junto a las familias productoras, y principalmente junto a las mujeres de las chacras, se ha iniciado generando las primeras cosechas sin agroquímicos. Estas verduras agroecológicas se comercializaron a través de canales cortos, directo a consumidores/as locales.

Junto al trabajo en los espacios productivos, se ha avanzado en el acompañamiento a un grupo de consumidoras organizadas que nuclea a 60 familias. A partir de capacitaciones y talleres conjuntos, se comenzó a vincular al grupo de consumidores/as organizados/as de La Comarca (Viedma-Patagones) con los/as productores/as que iniciaron la transición agroecológica. Hasta el momento se han acompañado 5 compra/ventas de verduras y frutas en transición agroecológica por un monto superior a los \$ 150000.

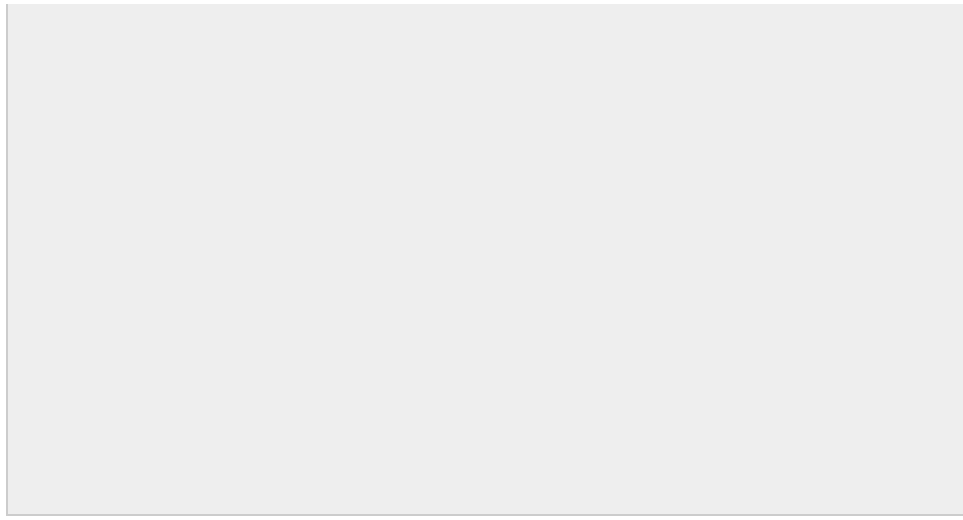
Cabe destacar que la población destinataria del proyecto está compuesta principalmente por mujeres que trabajan la tierra y en su mayoría pertenecen a Comunidades Originarias. Ellas provienen de diferentes pueblos con tradición productiva y con un fuerte vínculo espiritual con la tierra, lo que contribuye a la diversidad y al respeto, y a una profunda construcción multicultural. De esta manera, este proyecto busca contribuir a la diversidad cultural y posibilita también un enfoque de género, destacando, respetando y poniendo en valor los saberes ancestrales, las voces y la cultura de mujeres con historias diversas.

El trabajo que se propone es integral, buscando mejorar la situación socio-económica de familias productoras vulnerables, y en línea con lo expuesto previamente, el presente proyecto tiene 3 ejes principales de trabajo:

EJE 1 - PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS SANOS DE MANERA SUSTENTABLE Y MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA PREDIAL
Se buscará incorporar de manera progresiva prácticas agroecológicas en los sistemas productivos hortícolas familiares a través del acompañamiento técnico y el apoyo financiero en el rediseño de los sistemas y la mejora de la infraestructura predial. El rediseño de estos sistemas se basa en la incorporación de diversidad vegetal (nuevas especies, recupero de especies en desuso, plantas aromáticas y medicinales, etc.), el cuidado de suelos y la biodiversidad, las rotaciones y las asociaciones de cultivos. La mejora de la infraestructura se vincula a la incorporación de cultivos bajo cubierta en los sistemas, el acceso a maquinaria apropiada, la optimización del uso del agua y la mejora de las condiciones habitacionales.

EJE 2 - AGREGADO DE VALOR A LA PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA EN ORIGEN
Proyectamos desarrollar capacidades junto a las familias productoras en buenas prácticas de manufacturas y diversas técnicas de procesamiento de alimentos, para de esta manera generar alimentos sanos mediante procesos agroindustriales de escala familiar con acompañamiento técnico especializado en espacios comunitarios de elaboración. Esto posibilitará que se aprovechen los grandes picos de producción de ciertas hortalizas agroecológicas (como en el caso del tomate en verano por ejemplo) difiriendo su venta durante todo el año, conservadas a través de diversos procesos como pueden ser el deshidratado, la cocción, el triturado, entre otros. Logrando así almacenar alimentos elaborados con mayor vida útil y con un precio de venta acorde al valor de la materia prima (de producción propia) y al agregado de valor realizado.

EJE 3 - CONSOLIDANDO LA TRANSICIÓN AGROECOLÓGICA A TRAVÉS DE UN SISTEMA COMERCIAL ALTERNATIVO VIABLE
La transformación de los sistemas productivos a modelos sustentables va de la mano con cambios en el sistema comercial convencional. La producción agroecológica muchas veces es rechazada por el sistema de comercialización convencional por no cumplir con los atributos de calidad externa exigidos. Por este motivo se busca consolidar espacios de venta independientes de los intermediarios, que posibiliten una vinculación lo más directa posible con consumidores, logrando que los productores definan la calidad y decidan el precio justo de su producción y los consumidores accedan a alimentos sanos a precios accesibles. Por este motivo se busca fortalecer lazos entre productores y consumidores organizados, consolidando mercados de proximidad, que incluyan diversas alternativas de comercialización (ferias, bolsones, puerta a puerta, comercio minorista, etc.) tanto de productos frescos como procesados. Junto a dichos consumidores y diversas instituciones locales se buscará desarrollar y aplicar sistemas de certificación social de la calidad que permitan generar un producto diferenciado. A su vez, es objetivo del presente proyecto difundir y promover el consumo de productos locales diferenciados, utilizando como principales herramientas la conformación de una marca colectiva o un sello que identifique a la producción familiar local, así como diversas estrategias de comunicación, capacitación y concientización de productores/as y consumidores/as.



Problemas y Oportunidades

Identificación de los principales problemas / oportunidades

Describa el problema que se busca resolver y/ o la oportunidad que se pretende aprovechar con la ejecución del Proyecto. Se solicita priorizar cómo máximo hasta tres problemas y/o tres oportunidades.

	Problema/Oportunidad	Tipo	Descripción
Borrar Editar	Problema	Ambiental	- SISTEMA PRODUCTIVO DEPENDIENTE DE INSUMOS EXTERNOS Y ALTAMENTE CONTAMINANTE. Problema detectado en forma colectiva, en asambleas grupales con la participación de productores/as de diversas organizaciones locales (COOPOP, Savia Andina, Mujeres productoras de San Javier, productores/as no organizados/as) y técnicos/as. Se detecta el problema del elevado y muchas veces descontrolado uso de agroquímicos por parte de los productores/as, y se propone la transición a modelos productivos más sustentables (producción agroecológica) como alternativa a este modelo de producción contaminante. Muchas de las familias productoras participantes del proyecto vinculan diversos casos de enfermedades sufridas por ellos/as o miembros de sus familias con el uso de agroquímicos en la producción, asimismo expresan su deseo por modificar su actual forma de producir destacando las diversas limitantes que atraviesan para lograrlo. Entre las limitantes más importantes se destaca el acceso a la tierra, el elevado precio de los alquileres, el resultado económico de las explotaciones, la imposibilidad de capitalizarse o invertir en mejoras, el escaso acceso al crédito, la infraestructura productiva deficiente, las problemáticas en la comercialización, la falta de conocimientos en producción agroecológica y el acompañamiento técnico deficiente.
Borrar Editar	Problema	Tecnología - infraestructura	- DEFICIENTE INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA. Problema detectado en forma colectiva, en asambleas grupales con la participación de productores/as y técnicos/as. Entre los problemas detectados en la producción de las familias hortícolas se encuentra la marcada estacionalidad de las cosechas debido a que las condiciones climáticas limitan la producción a campo durante el invierno, así el mayor volumen de producto está concentrado en pocos meses, y por este motivo los horticultores venden a muy bajo precio o no logran comercializar una buena parte de su producción. Otra de las problemáticas es el la gran demanda de trabajo, tanto en términos de la dedicación horaria como en relación al esfuerzo físico necesario, para llevar adelante una producción hortícola diversa con trabajo familiar, dedicándose el mayor esfuerzo a los trabajos manuales de desmalezado, siembra, preparación de los surcos y aporcado.
Borrar Editar	Problema	Productivo	AUSENCIA DE PROCESOS DE AGREGADO DE VALOR Y DIFERENCIACIÓN DE LA PRODUCCIÓN: Problema detectado en forma colectiva, en asambleas grupales con la participación de productores/as y técnicos/as. Prácticamente la totalidad de las familias productoras hortícolas con las que se trabaja en la actualidad ofrecen sus cosechas sin ningún tipo de transformación o agregado de valor. No existe diferenciación por origen, sistema de cultivo o inocuidad. No existen marca, etiqueta o packaging. Las experiencias de transformación e industrialización a pequeña escala son muy incipientes y no cuentan con la infraestructura necesaria. La producción se comercializa mayoritariamente en fresco, generando sobre-oferta en épocas de cosecha y por consiguiente bajos precios de venta.
Borrar Editar	Problema	Comercial	- PROBLEMÁTICA COMERCIAL. Problema detectado en forma colectiva, en asambleas grupales con la participación de productores/as y técnicos/as. Un alto porcentaje de las familias hortícolas comercializan una parte de su producción en la feria local (Feria Municipal de Viedma). Los excedentes son comercializados a través de intermediarios, que establecen precios y fechas de pago, así como los atributos de calidad (sólo tienen en cuenta aspectos de calidad visual). A través de este canal las familias productoras muchas veces reciben por sus verduras pagos inferiores a los costos de los cultivos. Las familias que no poseen un espacio asignado para comercializar su producción en la feria local atraviesan situaciones de aún mayor vulnerabilidad en el aspecto comercial
Borrar Editar	Oportunidad	Productivo	- AVANCES EN LA TRANSICIÓN AGROECOLÓGICA. Actualmente varios/as productores/as avanzan en los primeros pasos de la transición a la producción agroecológica. La producción agroecológica se basa la reducción al mínimo del uso de insumos externos (agroquímicos, fertilizantes, nylon, etc.), el cuidado del ambiente (suelos, insectos benéficos, aire, agua, biodiversidad, etc.) y le da la mayor importancia al bienestar de los y las productoras, los y las trabajadoras, y sus familias. Muchos de los aprendizajes que se están generando localmente en los sistema productivos en transición son compartidos y replicados por otros/as productores/as de la zona.
Borrar Editar	Oportunidad	Organizacional	- PROCESOS DE CONSOLIDACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES/AS Y CONSUMIDORES/AS: A partir del trabajo que se viene realizando junto a productores/as familiares hortícolas en transición a la agroecología se encuentran en proceso de consolidación grupos de productores/as, muchos/as de ellos/as a su vez son integrantes del Grupo de Abastecimiento Local (GAL) de la región. La producción agroecológica y de transición que actualmente se está cosechando es comercializada en parte a través de grupos de consumo organizado. Estos grupos de consumidores/as se fortalecen a partir del apoyo de técnicos/as y de las compras organizadas de producción agroecológica local.
Borrar Editar	Oportunidad	Comercial	- CREACION Y CONSOLIDACION DE ESTRATEGIAS DE AGREGADO DE VALOR Y COMERCIALIZACION ALTERNATIVAS. Desde fines del 2017 se trabaja junto a las familias en transición a la agroecología en diversas estrategias de comercialización, diferenciación de la producción y agregado de valor. Estas vías de comercialización alternativas, que poco a poco se consolidan, posibilitan independizarse de intermediarios y relacionarse de manera directa con los consumidores.
Borrar Editar	Oportunidad	Comercial	- GRAN INTERES POR PARTE DE CONSUMIDORES DE ALIMENTOS SANOS Y CON VALOR AGREGADO DEL GRUPO. Las familias productoras identifican como oportunidad el gran interés por parte de los consumidores, principalmente urbanos, de los productos sanos que se generan. En este sentido se han realizado experiencias no sólo con la verdura y fruta fresca agroecológica, sino también con productos con valor agregado en origen. Es así que junto a las familias productoras, y de manera colectiva, se han iniciado capacitaciones y se elaboraron diversidad de dulces y conservas. A la vez se han iniciado entregas de alimentos sanos a consumidores responsables, hasta el momento se realizaron cuatro entregas con excelentes resultados, donde 6 familias productoras abastecen a más de 60 familias de consumidores. En estas entregas se comercializan tanto los productos frescos como elaborados a grupos de consumidores organizados. A partir de las primeras ventas y la difusión de la experiencia la demanda ha aumentado exponencialmente, llegando a agotar la oferta de productos agroecológicos locales.

Describe y exprese en términos cuantitativos y cualitativos la situación inicial que servirá como punto de partida para el planteo de los efectos esperados y las futuras mediciones.

En la campaña 2014-2015 unos 180 horticultores cultivaron en este Valle 2500 has. de hortalizas. El 95 % de los productores hortícolas tiene una economía de tipo familiar y es arrendatario, trabajando cada familia una superficie de 2 a 10 ha. Este colectivo vive una situación de marcada vulnerabilidad, precarización económica y laboral provocada por factores externos e internos que amenazan la sustentabilidad de los sistemas productivos que conducen.

El trabajo que se propone es integral y se basa en la construcción de saberes entre productores/as y técnicos/as y la colaboración inter-institucional. Hemos decidido incluirlo en la temática de "agregado de valor" ya que consideramos que la etapa de la producción primaria es la primer instancia de agregado de valor en la generación de alimentos sanos locales.

Indicadores del Objetivo

Objetivo

Avanzar hacia la soberanía alimentaria promoviendo el procesamiento de la producción local

Estrategias

Describe a continuación las estrategias (cómo se va a desarrollar el Proyecto para lograr el objetivo).

Las estrategias de trabajo serán llevadas adelante en 3 ejes fundamentales:

EJE 1: PRODUCIR ALIMENTOS SANOS DE MANERA SUSTENTABLE y MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA PREDIAL
Estrategias: CONCIENCIACIÓN Y CAPACITACIÓN, TRANSICIÓN AGROECOLÓGICA EN LAS CHACRAS, REDISEÑO DE CHACRAS, ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO A CAMPO E INCORPORACIÓN DE MEJORAS EN LOS PREDIOS

EJE 2: PROFUNDIZAR EL AGREGADO DE VALOR A LA PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA EN ORIGEN
Estrategias: CAPACITACIÓN GRUPAL EN ELABORACIÓN DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES, DEFINIR PROCESOS PROPIOS DE ELABORACIÓN, MEJORA EN LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y LAS ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

EJE 3: CONSOLIDAR LA TRANSICIÓN HACIA FORMAS DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA A TRAVÉS DE UN SISTEMA COMERCIAL ALTERNATIVO VIABLE
Estrategias: FORTALECER LOS ESPACIOS Y ESTRATEGIAS DE VENTA, GENERAR NUEVAS ESTRATEGIAS, DISEÑO DE MARCA Y LOGO, GENERAR UN SELLO DE CALIDAD DE LA PRODUCCIÓN

Indicadores del Objetivo

A continuación encontrará los indicadores asociados al Objetivo seleccionado. Para completar la información, debe hacer clic en el botón **Editar** en la fila que desee editar y una vez que complete la información, hacer clic en el botón azul **Actualizar**, caso contrario la información no se guardará.

En los indicadores de objetivos, debe establecerse una línea de base de la que parte y una meta a la que se pretende llegar. No necesariamente deben presentar un incremento entre la línea de base y la meta, sobre todo si es un indicador obligatorio que no aplica al objetivo que se desea desarrollar.

Si el indicador es obligatorio y no es pertinente para el proyecto, por ejemplo, "Cantidad de animales en el/los predio/s" y el grupo no trabaja con animales, se coloca 0 (cero) como línea de base y 0 (cero) como meta (si es que no es un objetivo del proyecto incluir animales a partir de la obtención de agua).

Las cantidades a las que hacen referencia, cuando no se aclara, es a la totalidad vinculada a los productores/as que se tiene como grupo de referencia. Por ejemplo, los "Costos anuales de la producción comercializada" hace referencia a la totalidad de los costos de toda la producción comercializada por todos/as los/as productores/as durante un año. En el caso de que no se aclare el período se toma como un año. Por ejemplo, "la población consumidora de la producción grupal comercializada", hace referencia a la cantidad de familias totales que consumieron los productos comercializados por el grupo durante un año, es decir a la cantidad total de "clientes" en un año.

	Indicador	Unidad	¿Es obligatorio?	Aplica	Línea base	Meta
Editar	Cantidad de familias abastecidas con la producción grupal	familias	Sí	Sí	30,00	150,00
Editar	Cantidad de personas afectadas a la producción	personas	Sí	Sí	8,00	30,00
Editar	Cantidad de unidades productivas que producen agroecológicamente	unidades	Sí	Sí	3,00	15,00
Editar	Producción agroecológica total anual	kg / año	Sí	Sí	60.000,00	800.000,00
Editar	Valor de la producción anual procesada (afectada por el proyecto)	pesos / año	Sí	Sí	20.000,00	100.000,00
Editar	Cantidad de instituciones a las que se le provee la producción	instituciones	A considerar en función del proyecto	Sí	3,00	10,00
Editar	Cantidad de personas en instituciones a las que se le provee la producción	personas	A considerar en función del proyecto	Sí	30,00	150,00
Editar	Cantidad de variedades de productos diferentes que se comercializa	productos	A considerar en función del proyecto	Sí	20,00	40,00
Editar	Producción anual procesada (afectada por el proyecto)	kg / año	A considerar en función del proyecto	Sí	500,00	2.500,00
Editar	Producción anual procesada (afectada por el proyecto)	unidades / año	A considerar en función del proyecto	Sí	400,00	5.000,00
Editar	Valor agregado sobre el producto primario. Precio de venta unidad procesada / precio de materias primas equivalente sin procesar	%	A considerar en función del proyecto	Sí	70,00	40,00
Editar	Ventas anual, total, incluye procesada y no procesada	pesos / año	A considerar en función del proyecto	Sí	50.000,00	600.000,00
Editar	Volumen total anual, incluye procesada y no procesada	kg / año	A considerar en función del proyecto	Sí	65.000,00	850.000,00

Resultados

Resultados

Son los pasos necesarios para lograr el objetivo específico. Tener en cuenta que los resultados son de menor grado que los objetivos específicos y refieren a "los cambios buscados y/o no buscados que se producen como consecuencia del logro de los bienes y/o servicios entregados y utilizados por parte de los/as destinatarios/as de un proyecto".

Si partimos del siguiente objetivo: "Asegurar el abastecimiento continuo de agua para las familias de la comunidad "x" para fines múltiples", podemos pensar los siguientes resultados:

Ejemplo 1 "La comunidad x dispone de cisternas para la cosecha de agua."

Ejemplo 2 "Se elabora participativamente los reglamentos de uso del sistema de agua."

Importante: Se deben incorporar entre 2 y 5 Resultados.

Resultados	
<input type="button" value="Eliminar"/> <input type="button" value="Editar"/>	Las familias productoras alcanzadas por el proyecto inician la transición a formas de producir sustentables desde el punto de vista social, ambiental y económico
<input type="button" value="Eliminar"/> <input type="button" value="Editar"/>	En las chacras que trabajan las familias alcanzadas por el proyecto se consolidan las practicas productivas agroecológica (rotación de cultivos, cuidado de la biodiversidad, conservación de suelos, no uso de agroquímicos, cuidado de insectos benéficos, abonado, utilización de biopreparados, etc.)
<input type="button" value="Eliminar"/> <input type="button" value="Editar"/>	Se fortalecen y constituyen como alternativa viable los sistemas de venta por fuera del circuito de comercialización tradicional. Las familias alcanzadas por el proyecto comercializan un alto porcentaje de su producción a precios justos a través de intermediarios solidarios o directo a consumidores responsables.
<input type="button" value="Eliminar"/> <input type="button" value="Editar"/>	No se venden a precios bajos ni se desperdician los excedentes o sobrantes de la producción en las épocas de mayores cosechas, sino que se transforman en productos elaborados, con trabajo digno y bien remunerado aportado por las familias alcanzadas por el proyecto, y posteriormente estos alimentos procesados locales y sanos se comercializan a través de canales propios (venta en chacra, entrega a consumidores, ferias y mercados populares)
<input type="button" value="Eliminar"/> <input type="button" value="Editar"/>	Las familias participantes del proyecto se consolidan como grupo de familias productoras en transición a la agroecología. El grupo se fortalece a partir de las actividades propuestas en el proyecto, entre las que se destacan el uso comunitario de maquinaria e insumos, las ventas conjuntas, el intercambio de saberes entre productores, y las elaboraciones comunitarias de alimentos procesados. La producción del grupo es diferenciada y reconocida por parte de los/as consumidores/as como productos locales, sanos y de producción familiar organizada.

Indicadores de Resultado

Los indicadores expresan información cuantitativa y cualitativa de un fenómeno que se desea conocer, monitorear y analizar. Además, son cuantificables para que puedan ser contrastados y comparados en diferentes momentos del tiempo, por ejemplo, valor de inicio, mediciones intermedias y valor final.

Ejemplo 1: "Cantidad de cisternas autoconstruidas/ Cantidad de litros de agua almacenados".

Ejemplo 2 "Cantidad de reglamentos redactados/ Cantidad de personas que participaron de la redacción del reglamento".

Importante: Para cada Resultado deben incorporarse entre 1 y 3 indicadores.

	Resultado	Indicador	Linea base	Meta
Borrar Editar	Las familias productoras alcanzadas por el proyecto inician la transición a formas de producir sustentables desde el punto de vista social	Número de familias en transición a sistemas productivos agroecológicos	3 flías.	10 flías.
Borrar Editar	Las familias productoras alcanzadas por el proyecto inician la transición a formas de producir sustentables desde el punto de vista social	Superficie productiva dentro de las chacras destinada a la producción agroecológica	3 has	20 has
Borrar Editar	En las chacras que trabajan las familias alcanzadas por el proyecto se consolidan las practicas productivas agroecológica (rotación de cultivos	Número de cultivos diferentes incorporados en la rotación anual de cada una de las chacras de las familias integrantes del grupo, incluyendo cultivos tradicionales, nuevos cultivos para la zona y plantas aromáticas, florales y medicinales	10 cultivos	30 cultivos
Borrar Editar	En las chacras que trabajan las familias alcanzadas por el proyecto se consolidan las practicas productivas agroecológica (rotación de cultivos	Número de aplicaciones/pulverizaciones promedio realizadas en los cultivos (especificando tipo de producto y motivo de su aplicación) de cada una de las chacras de las familias alcanzadas en el ciclo de un cultivo	8	2
Borrar Editar	En las chacras que trabajan las familias alcanzadas por el proyecto se consolidan las practicas productivas agroecológica (rotación de cultivos	Número de bio-preparados y abonos generados en las chacras de las familias beneficiarias para cuidar cultivos y suelos	4	25
Borrar Editar	Se fortalecen y constituyen como alternativa viable los sistemas de venta por fuera del circuito de comercialización tradicional. Las familias alcanzadas por el proyecto comercializan un alto porcentaje de su producción a precios justos a través de i	Monto en pesos (\$) de producción agroecológica comercializada en los diferentes canales alternativos que se busca consolidar (FERIAS, VENTA EN CHACRA y VENTA A CONSUMIDORES ORGANIZADOS) en el plazo estimado para el proyecto	\$ 10000	\$ 100000
Borrar Editar	Se fortalecen y constituyen como alternativa viable los sistemas de venta por fuera del circuito de comercialización tradicional. Las familias alcanzadas por el proyecto comercializan un alto porcentaje de su producción a precios justos a través de i	Familias de consumidores que acceden a la producción agroecológica cosechada por las familias beneficiarias	30	100
Borrar Editar	No se venden a precios bajos ni se desperdician los excedentes o sobrantes de la producción en las épocas de mayores cosechas	Cantidad de productos con algún tipo de transformación agroindustrial (cocción, triturado, envasado, deshidratado, etc.) producidos en el plazo estimado para el proyecto	500	2500
Borrar Editar	No se venden a precios bajos ni se desperdician los excedentes o sobrantes de la producción en las épocas de mayores cosechas	Número de familias que participan en la elaboración/transformación agroindustrial (cocción, triturado, envasado, deshidratado, etc.)	3	13
Borrar Editar	No se venden a precios bajos ni se desperdician los excedentes o sobrantes de la producción en las épocas de mayores cosechas	Jornales de trabajo adecuadamente remunerado empleados en la elaboración de diversos productos agroindustriales en el plazo estimado para el proyecto	20	80
Borrar Editar	Las familias participantes del proyecto se consolidan como grupo de familias productoras en transición a la agroecología. El grupo se fortalece a partir de las actividades propuestas en el proyecto, entre las que se destacan el uso comunitario de maq	Construcción de al menos una marca (misión, visión, estética, nombre y logo) que identifique los productos de las familias participantes, tanto frescos como procesados	0 marcas colectivas	1 marca colectiva
Borrar Editar	Las familias participantes del proyecto se consolidan como grupo de familias productoras en transición a la agroecología. El grupo se fortalece a partir de las actividades propuestas en el proyecto, entre las que se destacan el uso comunitario de maq	Porcentaje de los productos comercializados, tanto frescos como procesados, que se venden identificados (etiquetado, sellado, etc.)	5 %	50 %
Borrar Editar	Las familias participantes del proyecto se consolidan como grupo de familias productoras en transición a la agroecología. El grupo se fortalece a partir de las actividades propuestas en el proyecto, entre las que se destacan el uso comunitario de maq	Número de documentos/reglamentos generados a partir de la construcción colectiva del grupo, por medio de acuerdos en ámbitos de asambleas participativas. Entre estos documentos destacamos la importancia de un reglamento del uso de la maquinaria y un sistema participativo de certificación de la calidad	0 documentos/reglamentos	3 documentos/reglamentos

Actividades principales y tiempos previstos de ejecución

Por cada Resultado se pueden incorporar entre 2 y 5 actividades.

	Resultado	Actividad	Insumos	Tiempo
Borrar Editar	Las familias productoras alcanzadas por el proyecto inician la transición a formas de producir sustentables desde el punto de vista social, ambiental y económico	CAPACITACION: MODELO PRODUCTIVO HORTICOLA ACTUAL VS. PRODUCCION SUSTENTABLE Y AGROECOLOGIA	Combustible, materiales de librería, alimentos	Mes 1
Borrar Editar	Las familias productoras alcanzadas por el proyecto inician la transición a formas de producir sustentables desde el punto de vista social, ambiental y económico	INICIO DE LA TRANSICIÓN AGROECOLOGICA A PARTIR DE LA CONFORMACIÓN DE UN BOTIQUIN SUSTENTABLE	Abono orgánico, Insumos sustentables, tierra de diatomeas, cobre, azufre	Mes 2
Borrar Editar	Las familias productoras alcanzadas por el proyecto inician la transición a formas de producir sustentables desde el punto de vista social, ambiental y económico	ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO A CAMPO - INCORPORACIÓN DE MEJORAS (Riego, invernáculos, maquinaria)	Invernáculos, moto-cultivadores autopropulsados, aporcadores, materiales riego, combustible	Mes 3
Borrar Editar	En las chacras que trabajan las familias alcanzadas por el proyecto se consolidan las practicas productivas agroecológica (rotación de cultivos, cuidado de la biodiversidad, conservación de suelos, no uso de agroquímicos, cuidado de insectos benéfico	RE-DISEÑO DE CHACRAS (DIVERSIDAD ESPECIES PRODUCTIVAS, AROMÁTICAS Y MEDICINALES, ROTACIONES)	Semillas, aromáticas y medicinales, combustible, insumos sustentables	Mes 3
Borrar Editar	En las chacras que trabajan las familias alcanzadas por el proyecto se consolidan las practicas productivas agroecológica (rotación de cultivos, cuidado de la biodiversidad, conservación de suelos, no uso de agroquímicos, cuidado de insectos benéfico	GENERACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y SABERES ENTRE TÉCNICOS Y PRODUCTORES	Reuniones grupales (combustible, alimentos), grabador de voz, fibrones, afiches	Mes 1, Mes 2, Mes 3, Mes 4, Mes 5, Mes 6, Mes 7, Mes 8
Borrar Editar	En las chacras que trabajan las familias alcanzadas por el proyecto se consolidan las practicas productivas agroecológica (rotación de cultivos, cuidado de la biodiversidad, conservación de suelos, no uso de agroquímicos, cuidado de insectos benéfico	TALLERES SOBRE SUELOS, ABONOS, BIOPREPARADOS, ROTACIONES, ASOCIACIONES, BIODIVERSIDAD, BENÉFICOS	Combustible, materiales de librería, alimentos	Mes 1, Mes 2, Mes 3, Mes 4, Mes 5, Mes 6, Mes 7, Mes 8
Borrar Editar	Se fortalecen y constituyen como alternativa viable los sistemas de venta por fuera del circuito de comercialización tradicional. Las familias alcanzadas por el proyecto comercializan un alto porcentaje de su producción a precios justos a través de i	CAPACITACIÓN EN PROGRAMACIÓN DE SIEMBRA, FIJACIÓN DE PRECIOS Y MARGENES DE CULTIVOS HORTICOLAS	Combustible, materiales de librería, alimentos	Mes 3, Mes 4, Mes 5, Mes 6, Mes 7, Mes 8, Mes 9, Mes 10, Mes 11, Mes 12
Borrar Editar	Se fortalecen y constituyen como alternativa viable los sistemas de venta por fuera del circuito de comercialización tradicional. Las familias alcanzadas por el proyecto comercializan un alto porcentaje de su producción a precios justos a través de i	GENERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE CANALES DE VENTA ALTERNATIVOS	Participación, organización y coordinación de encuentros entre productores y con consumidores	Mes 2, Mes 3, Mes 4, Mes 5
Borrar Editar	Se fortalecen y constituyen como alternativa viable los sistemas de venta por fuera del circuito de comercialización tradicional. Las familias alcanzadas por el proyecto comercializan un alto porcentaje de su producción a precios justos a través de i	CONCIENTIZACIÓN Y CAPACITACIÓN DE CONSUMIDORES EN ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN	Combustible, materiales de librería, alimentos	Mes 3, Mes 4, Mes 5, Mes 6, Mes 7, Mes 8
Borrar Editar	Se fortalecen y constituyen como alternativa viable los sistemas de venta por fuera del circuito de comercialización tradicional. Las familias alcanzadas por el proyecto comercializan un alto porcentaje de su producción a precios justos a través de i	GENERAR DE FORMA PARTICIPATIVA UN SELLO DE CALIDAD DE LA PRODUCCIÓN	Herramientas de comunicación, reuniones, combustibles, alimentos	Mes 8, Mes 9, Mes 10, Mes 11, Mes 12
Borrar Editar	No se venden a precios bajos ni se desperdician los excedentes o sobrantes de la producción en las épocas de mayores cosechas, sino que se transforman en productos elaborados, con trabajo digno y bien remunerado aportado por las familias alcanzadas p	CAPACITACIÓN EN ELABORACIÓN DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES Y BPM	Combustible, materiales de librería, alimentos	Mes 1, Mes 2, Mes 3, Mes 4
Borrar Editar	No se venden a precios bajos ni se desperdician los excedentes o sobrantes de la producción en las épocas de mayores cosechas, sino que se transforman en productos elaborados, con trabajo digno y bien remunerado aportado por las familias alcanzadas p	TALLERES GRUPALES SOBRE DEFINICIÓN DE COSTOS, INGRESOS Y GANANCIAS DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA	Combustible, materiales de librería, alimentos	Mes 3, Mes 4, Mes 5, Mes 6
Borrar Editar	No se venden a precios bajos ni se desperdician los excedentes o sobrantes de la producción en las épocas de mayores cosechas, sino que se transforman en productos elaborados, con trabajo digno y bien remunerado aportado por las familias alcanzadas p	DEFINIR PROCESOS DE ESTABLECER RETRIBUCIÓN AL TRABAJO GRUPAL Y VALOR DE LAS MATERIAS PRIMAS	Equipamiento de lavado, procesado, envasado y pasteurizado - Sala comunitaria	Mes 3, Mes 4, Mes 5, Mes 6, Mes 7
Borrar Editar	No se venden a precios bajos ni se desperdician los excedentes o sobrantes de la producción en las épocas de mayores cosechas, sino que se transforman en productos elaborados, con trabajo digno y bien remunerado aportado por las familias alcanzadas p	DEFINIR EQUIPOS DE TRABAJO, ESTABLECER RETRIBUCIÓN AL TRABAJO GRUPAL Y VALOR DE LAS MATERIAS PRIMAS	Equipamiento de elaboración, envases, reuniones grupales, combustible	Mes 3, Mes 4, Mes 5, Mes 6, Mes 7, Mes 8
Borrar Editar	No se venden a precios bajos ni se desperdician los excedentes o sobrantes de la producción en las épocas de mayores cosechas, sino que se transforman en productos elaborados, con trabajo digno y bien remunerado aportado por las familias alcanzadas p	ACOMPAÑAR LA MEJORA EN LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y LAS ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN	Combustible, materiales de librería, alimentos, equipamiento, comunicación, etiquetas y folletos	Mes 9, Mes 10, Mes 11, Mes 12

Borrar	Las familias participantes del proyecto se consolidan como grupo de familias productoras en transición a la agroecología. El grupo se fortalece a partir de las actividades propuestas en el proyecto, entre las que se destacan el uso comunitario de maq	DISEÑO PARTICIPATIVO DE MARCA Y LOGO QUE REPRESENTA AL COLECTIVO DE PRODUCTORES	Combustible, materiales de librería, alimentos, equipamiento, comunicación, etiquetas y folletos	Mes 6, Mes 7, Mes 8, Mes 9, Mes 10, Mes 11, Mes 12
Editar				
Borrar	Las familias participantes del proyecto se consolidan como grupo de familias productoras en transición a la agroecología. El grupo se fortalece a partir de las actividades propuestas en el proyecto, entre las que se destacan el uso comunitario de maq	ORGANIZACIÓN DE ENCUENTROS/ASAMBLEAS CON PARTICIPACIÓN DE CONSUMIDORES E INTERMEDIARIOS SOLIDARIOS	Combustible, materiales de librería, alimentos, comunicación, etiquetas y folletos	Mes 4, Mes 5, Mes 6, Mes 7, Mes 8, Mes 9, Mes 10
Editar				
Borrar	Las familias participantes del proyecto se consolidan como grupo de familias productoras en transición a la agroecología. El grupo se fortalece a partir de las actividades propuestas en el proyecto, entre las que se destacan el uso comunitario de maq	CONSTRUCCIÓN DE REGLAMENTO DE USO PARA INCORPORACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPAMIENTO COMUNITARIO	Combustible, materiales de librería, alimentos	Mes 2, Mes 3, Mes 4, Mes 5
Editar				

Desarrollo de Ejes Transversales a la ejecución del Proyecto

Enfoque de Género

¿Qué estrategias se llevan adelante en el Proyecto para contribuir a la equidad de género?:

- En la identificación y definición de los problemas y oportunidades abordados.
- Para garantizar la participación equitativa en las actividades.
- Para garantizar el aprovechamiento equitativo de los beneficios.

La población objetivo de este proyecto está compuesta por 28 mujeres adultas, 28 hombres adultos, 12 jóvenes hombres y 15 jóvenes mujeres, por lo que desde el momento mismo de la planificación se establece la importancia de la inclusión para la viabilidad del mismo.

Reconociendo las oportunidades asimétricas estructurales, se considera que esta es una oportunidad para la construcción en pos de la equidad de género, visibilizando el trabajo de comercialización, reconversión, y agregado de valor de la producción que las mujeres llevan a cabo. En este caso el trabajo de las mujeres en la producción hortícola, que es tantas veces invisibilizado y relegado al ámbito privado, se considera estratégico y fundamental, por lo que se promueve la participación de las mismas como sujeto activo en la esfera pública generando así igualdad de oportunidades a través de su participación en las políticas públicas.

Hacia el interior de la población destinataria, se propone una primera instancia de desnaturalización de las inequidades inherentes, realizando talleres que visibilicen el trabajo de las mujeres y de los hombres en la quinta.

En referencia a la esfera social, se considera esta una oportunidad para la construcción equitativa a través del acceso igualitario a la tecnología, que en este caso está signado por la igualdad de condiciones de acceso a la maquinaria, los procesos productivos y las estrategias comerciales. Para esto se apelará a una distribución democrática y participativa de los roles de acceso, uso y control de los recursos en todos los momentos del proceso.

A su vez, el proyecto no sólo se elabora a partir de una equidad en la participación tanto de mujeres como de hombres, sino que apunta a visibilizar el rol que ocupan las mujeres en el circuito productivo, comercial y de consumo. Por esto, la participación igualitaria se ha hecho desde el momento de la planificación, partiendo de un diagnóstico participativo inclusivo de las problemáticas sentidas por parte de los y las destinatario/as, incluyendo a todas y a todos en el circuito de producción, comercialización, consumo y capacitación. Para poder dar cuenta de esto, quienes sean responsables de la asistencia técnica realizarán un monitoreo constante y minucioso del nivel de participación en las reuniones, tomando recaudo especial en que haya equidad en la toma de decisiones, haciendo visible el rostro de las mujeres en las etapas de la producción, la transformación, la comercialización y el consumo.

Por último, y como se señaló previamente en el proyecto, el trabajo en el territorio con el objetivo de lograr producciones sanas ya se ha iniciado y las principales protagonistas de los procesos en marcha son las mujeres de las familias de horticultores, quienes perciben especialmente la problemática derivada del modelo productivo actual (salud de su familia, contaminación ambiental, elevados costos, etc.) y toman la iniciativa para modificar su forma de trabajar. Son estas mismas mujeres quienes se han vinculado con consumidoras y consumidores urbanos responsables y quienes generaron propuestas diversas de agregado de valor y conservación de la producción. A su vez, el grupo de consumidoras/organizadas/os con el cual se proyecta trabajar, y que motoriza gran parte de la comercialización de verduras y frutas de producción sana, está principalmente integrado por mujeres, que desnaturalizando las desigualdades estructurales, ponen en debate el rol no sólo de las mujeres en la sociedad actual sino también de los y las consumidoras y su responsabilidad sobre el modelo productivo, de consumo y de vida moderno.

Fortalecimiento Organizacional

¿Qué estrategias se proponen durante la ejecución del Proyecto en pos de impulsar / fortalecer procesos organizacionales con la población objetivo?

Durante la ejecución del presente Proyecto se prioriza la consolidación del grupo de productoras/es y la posible incorporación de nuevas familias al mismo. Se buscará fortalecer el trabajo conjunto generando nuevos acuerdos de utilización de la maquinaria de propiedad grupal en el ámbito de asambleas. A su vez, se fortalecerá el proyecto de la marca colectiva de Productores del IDEVI, quienes ya comercializan muchos productos del trabajo grupal, pero que está en permanente dinamismo y crecimiento. Dentro de las actividades previstas durante la ejecución del presente proyecto, se programan como mínimo una reunión grupal por mes en una de las quintas de las familias participantes (quinta rotativa) de manera de avanzar a partir de los acuerdos colectivos, discutiendo y votando en asamblea cada decisión. Asimismo se proyecta una reunión mensual entre productores/as y consumidores/as para avanzar en la ejecución del proyecto y generar acuerdos conjuntos, con participación y colaboración de diversas instituciones locales.

Cambio Climático

¿De qué manera puede impactar el cambio climático en el área de trabajo del Proyecto? ¿Qué estrategias y acciones de adaptación pueden diseñarse al respecto?

El sector agrícola es uno de más perjudicados por los efectos del cambio climático, entre los efectos observables se encuentran el aumento de la temperatura, lo cual resulta perjudicial para muchos tipos de cultivos, y en ocasiones produce asoleado de frutos, quemadura del borde de las hojas, etc. A su vez, estos aumentos de temperatura suelen estar acompañados por períodos de sequía. Con el fin de paliar o mitigar parte de estos efectos es que se está pensando en la incorporación de cultivos bajo cubierta, riego por goteo para optimizar el agua disponible. Por otra parte el cultivo de gran variedad de especies y variedades permite contar con la posibilidad que alguna de ellas se encuentre mejor adaptado a los cambios que puedan surgir. Cabe destacar que a partir de la propuesta productiva agroecológica, se acompañará a las/os productoras/es en la implementación y uso de prácticas sustentables que resguardan los recursos naturales tanto internos como externos a la chacra, entre ellos se destacan el suelo, el agua, la atmósfera y la biodiversidad.

Biodiversidad

¿Qué acciones y/o estrategias abordarán para el cuidado de la biodiversidad?

El proyecto está destinado a productores hortícolas en transición agroecológica. La agroecología provee las bases ecológicas para el mantenimiento de la biodiversidad en la agricultura. Para ello se favorecerán los sistemas hortícolas que contengan la mayor biodiversidad posibles (varietal y genética), esto permitirá contar con variadas opciones para hacer frente a los efectos del cambio climático.

La disminución del uso de agroquímicos constituye una prioridad no sólo para los consumidores que desean adquirir productos inocuos sino también para los productores familiares que no pueden afrontar los costos asociados al uso de agroquímicos. Para ello se favorecerá la diversidad vegetal, no sólo la cultivada sino también la espontánea a través de ambientes y sectores seminaturales, con vegetación espontánea, que bordeen los caminos y parcelas cultivadas. Estos márgenes naturales, compuestos por diversas especies en floración proveen hábitat para la hibernación de macrofauna edáfica, en su mayoría predadoras, por lo tanto estos ambientes son muy importantes como fuente de refugio, ya que proveen sitios de hibernación y fuentes de alimentos alternativos para estos predadores del suelo y su presencia contribuiría a mantener controladas las poblaciones de fitófagos y regular la aparición de las plagas. Mediante esta diversidad vegetal se favorecerá la biota del suelo, asociada con la descomposición de la materia orgánica, la aparición de mayores poblaciones de insectos, y la micro y meso fauna relacionada con el control biológico. En todos los agroecosistemas, los polinizadores, los enemigos naturales, las lombrices de tierra y los microorganismos del suelo son componentes clave de la biodiversidad y juegan papeles ecológicos muy importantes.

Especificaciones Técnicas

VALOR AGREGADO EN ORIGEN

- Especificar características de la materia prima a utilizar y las distintas posibilidades de generar Agregado de Valor.
- Diagramar el desarrollo del producto a lograr identificando etapas y procesos indicando cuáles son los puntos en que se focalizará el Proyecto.
- Especificar el número de personas involucradas directamente en el proceso de Agregado de Valor.
- ¿Cuál es volumen inicial de elaboración del producto y cuál será el volumen final a comercializar que se espera lograr con la ejecución del Proyecto?

- ¿Existe estacionalidad de la producción y venta del producto? Detalle los meses del año en que se tendrá disponibilidad de los productos
- Respecto al mercado de venta:
 - a. ¿A qué tipo de mercados se volcarán los productos (local, provincial, regional, nacional, internacional)?
 - b. ¿Existen competidores de los mismos productos en el mercado local? ¿En qué compiten? ¿Qué ventajas o desventajas poseerán los productos logrados en el Proyecto frente a sus competidores? Detalle cada caso según corresponda.
 - c. **Habilitaciones:** ¿Cuenta con habilitaciones? ¿Los productos cumplen con las habilitaciones y normativas específicas bromatológicas (municipales, SENASA, etc.)? Especifique en cada caso.
 - d. ¿Qué insumos, infraestructura y/o herramientas requiere el Proyecto para cumplir sus objetivos? Especifique sus características técnicas y uso correspondiente en el Proyecto.

Especificar características de la materia prima a utilizar y las distintas posibilidades de generar Agregado de Valor.

Las familias alcanzadas por presente proyecto se dedican principalmente a la producción de hortalizas y en menor medida a la producción de frutas. Entre las hortalizas se destacan la cebolla, el zapallo, el tomate, la zanahoria y demás hortalizas diversas (lechuga, coles, remolacha, acelga, berenjena, choclo dulce, etc.). En cuanto a frutas, las principales cosechas son de frutilla, melón, sandía y frambuesa, y en menor porcentaje ciruelas, manzanas y duraznos.

La producción de cebolla y zapallo ocupa el mayor porcentaje de la superficie dedicada a la horticultura en la zona, y su destino es principalmente extra-regional y/o de exportación. En los últimos años el precio de estas hortalizas pesadas ha sufrido un descenso muy importante vinculado al cierre de algunos mercados de exportación, lo que dificulta enormemente su comercialización y en algunos casos provoca el abandono de los cultivos antes de la cosecha.

En relación a las hortalizas diversas y las frutas, su principal destino es el mercado local, comercializándose un alto porcentaje en la feria local (Feria Municipal de Viedma) o en comercios minoristas de Viedma y Carmen de Patagones. En el caso de estas producciones la principal problemática se vincula al exceso de oferta durante los meses estivales, lo que provoca una fuerte caída en los precios de venta y elevado índice de desperdicio de alimentos. A su vez se observa una fuerte caída de la oferta durante fines del otoño, invierno y principios de primavera, que genera la necesidad de abastecer la demanda con producción extra-regional.

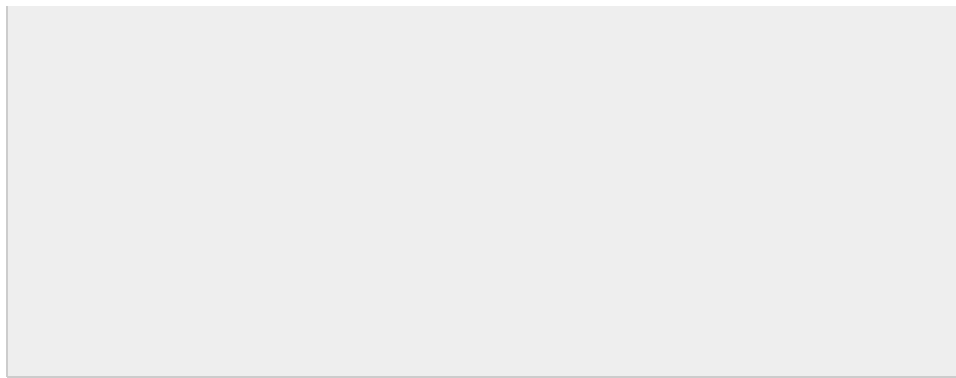
El presente proyecto plantea una estrategia integral de agregado de valor local, iniciando el proceso en la producción primaria e incluyendo todas las etapas de la cadena, hasta llegar a los consumidores y consumidoras, que también participan en diversas instancias del proceso. Los principales puntos de la mencionada estrategia son:

- **PRODUCCION AGROECOLOGICA:** El paso inicial en el agregado de valor a la producción local se plantea en el eslabón primario de la cadena, generando una transición o transformación progresiva de los espacios productivos a la agroecología. En esta transición se plantea como objetivo generar alimentos sanos sin uso de agroquímicos, con trabajo digno y buen vivir de las familias productoras. Para lograrlo es necesario rediseñar poco a poco los sistemas productivos convencionales, incorporando abonos naturales, rotaciones y asociaciones de cultivos, cuidando y favoreciendo la biodiversidad tanto vegetal como animal, incorporando especies aromáticas y medicinales, así como un gran número de cultivos adaptados a las chacras y cuya semilla pueda producirse localmente. A mediano plazo se proyecta la autoproducción de insumos, entre ellos cabe destacar las semillas, los bio-preparados y los abonos naturales.
- **CERTIFICACION SOCIAL DE LA CALIDAD:** A partir de la organización comunitaria, tanto de familias productoras como consumidoras, y el trabajo junto a instituciones locales para producir alimentos más sanos, se buscará generar un sistema social y participativo de certificación de la producción agroecológica local. En este tipo de certificaciones se definen las estrategias productivas y comerciales de manera asamblearia con la participación de todos/as los/as integrantes de la cadena. Su resultado son protocolos productivos generados comunitariamente, y cuyo cumplimiento depende de un sistema de acompañamiento en el que participan representantes de todas las instituciones y grupos involucrados. El sello de calidad agroecológico comunitario constituye una pieza de gran importancia para el agregado de valor en la producción local.
- **AGROINDUSTRIA A ESCALA FAMILIAR Y/O COMUNITARIA:** Debido a la sobre oferta estacional de determinadas hortalizas y frutas, se propone procesar e industrializar de diversas maneras estos excedentes para así conservar la producción, diferir su comercialización y a su vez generar trabajo bien remunerado. Las principales técnicas de conservación a poner en práctica serán la elaboración de dulces, frutas en almíbar, mermeladas y conservas (escabeches, pickles, chucrut) y salsas chutney, la elaboración de tomate triturado y salsa de tomate, el deshidratado de frutas, hortalizas y aromáticas. Para iniciar estas actividades se cuenta con el saber propio de familias que integran el proyecto y ya vienen elaborando diversos productos, así como con una sala de elaboración comunitaria desde donde es posible elaborar productos habilitados para la venta.
- **COMUNICACIÓN, PACKAGING Y DIFERENCIACION DE LOS PRODUCTOS:** A través de la participación de expertos en el área de marketing y comercialización, y el acompañamiento interdisciplinario al proceso, es que se plantea agregar valor a la producción a través de su empaquetado, su identificación, las etiquetas, folletos y envases que acompañan a los productos de las familias beneficiarias. Se proyecta el diseño de páginas web, participación en redes sociales, confección de videos e imágenes, cartelera, banners, y rediseño de puestos de feria entre otras actividades.
- **RELACION DIRECTA PRODUCTOR-CONSUMIDOR E INTERMEDIARIOS SOLIDARIOS:** Se busca consolidar la experiencia que ya está en marcha. Fortalecer los lazos con consumidoras/es responsables que participan en el proyecto a través de reuniones y encuentros, tanto en espacios productivos como comerciales. Actualmente el proyecto es acompañado por un grupo de consumidoras/es organizados que nuclea a más de 60 familias de Viedma y Patagones.

Diagramar el desarrollo del producto a lograr identificando etapas y procesos indicando cuáles son los puntos en que se focalizará el Proyecto.

El proyecto que se presenta busca trabajar de manera integral el agregado de valor en tres momentos considerados clave para los sistemas productivos hortícolas familiares:

- 1- Producción primaria familiar local y agroecológica - El Proyecto se centrará en el acompañamiento a los/as productores/as en una transición progresiva a sistemas productivos sustentables, de manera de reducir y luego eliminar el uso de agroquímicos, así como el daño a la salud de las personas y las consecuencias ambientales que su uso conlleva. A su vez este tipo de producción será identificada y acompañada a través de un sistema comunitario de certificación social de la calidad, con participación de consumidores/as e instituciones locales
- 2- Agroindustria a escala familiar y/o comunitaria - Elaboración de dulces, conservas, salsas y triturados sin agregado de conservantes. Deshidratado de frutas y verduras. El trabajo estará centrado en el acompañamiento técnico y la mejora del equipamiento productivo, buscando el desarrollo de productos artesanales que permiten conservar las cosechas así como diferir el momento de venta. Las principales etapas del proceso de elaboración de envasados son: recepción y lavado, procesado, cocción/deshidratado, envasado, pasteurizado y etiquetado. Dentro de estas etapas el proyecto buscará equipar a las familias en maquinaria que facilite el trabajo de procesado, cocción/deshidratado y pasteurizado; así mismo aportará en insumos clave como son las botellas y frascos con tapa nuevos, así como las bolsas y la maquina selladora para deshidratados.
- 3- Estrategia comercial - Los principales aspectos en los que el proyecto busca trabajar son la comunicación y difusión a través de redes sociales y medios audiovisuales, la diferenciación, el envasado y el packaging de los productos, la consolidación de vínculos con consumidores/as locales y regionales, la mejora de los espacios de venta y el fortalecimiento de estrategias alternativas de venta



¿Cuenta con
habilitación?

Sí

Habilitaciones	
<input checked="" type="checkbox"/>	Registro Municipal de Producto Alimenticio (RMPA)

Usted puede adjuntar un mapa, foto u otros archivos desde aquí:

Seleccione el
archivo y presione
Adjuntar

Adjuntar

Usuario	Fecha	Archivo
seba.nicolas	22/03/2018 03:16:35 p.m.	7 envasado.JPG
seba.nicolas	22/03/2018 03:16:19 p.m.	5 procesado.JPG
seba.nicolas	22/03/2018 03:16:01 p.m.	3 Laura.JPG
seba.nicolas	22/03/2018 03:15:46 p.m.	4 frutas.JPG
seba.nicolas	22/03/2018 03:15:21 p.m.	1 taller 2.JPG

Aspectos Financieros

Para **seleccionar productos del Catálogo de Bienes y Servicios** puede realizar la búsqueda por Palabra o Código o bien recorrer la clasificación en sus distintos niveles.

1. **Buscar por palabra:** Ingrese el término de su interés en la caja **Palabra o código** y haga clic en **Buscar producto**. Los resultados de la búsqueda se mostrarán en el desplegable **Productos** más abajo, e incluirán todos aquellos registros que contengan el término ingresado o uno de sus sinónimos registrados.

2. **Buscar por niveles de clasificación:** Seleccione una opción del desplegable **Grupos**, pase a continuación a **Segmentos**, luego a **Familias**, **Clases** y elija finalmente el producto deseado.

Al presionar el botón **Agregar** se incluye en la Solicitud el producto/servicio seleccionado. Esta acción se puede repetir las veces que resulte necesario.

Si tuviera problemas para encontrar algún producto o servicio en el Catálogo INTA, envíe por favor un correo electrónico a catalogo.mejora@inta.gob.ar.

Gastos Operativos

Para saber qué productos se corresponden con **Gastos Operativos** [haga click aquí](#) .

Producto	Detalle	Cantidad	Unidad	Monto unitario	Monto Total del Item	Tipo de Gasto	Tipo de Cobertura	Cantidad Contraparte (Unidades)	Cantidad ProHuerta (Unidades)	Monto aportado por Contraparte	Monto solicit a ProHu
----------	---------	----------	--------	----------------	----------------------	---------------	-------------------	---------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-----------------------

Borrar	21101517 - Motocultivador giratorio o de potencia	Motocultivadores Rotovator LMC 1002 500 mm 6 HP - Incluye flete hasta expreso - Maquinaria de uso comunitario rotativo	4	Unidades	19.050,00	76.200,00	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	4,00	0,00	76.200,00
Borrar	10171506 - Humus	Bolsas de Sustrato Grow Mix Multipro por 80 lts	4	Unidades	400,00	1.600,00	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	4,00	0,00	1.600,00
Borrar	24121807 - Bidones y otros recipientes plásticos	Macetas Sopladas N° 10 para autoproducción de plantas aromáticas y medicinales	2000	Unidades	2,05	4.100,00	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	2.000,00	0,00	4.100,00
Borrar	10191509 - Insecticidas	Azufre micronizado para el control orgánico de enfermedades fungicas	7	Unidades	1.950,00	13.650,00	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	7,00	0,00	13.650,00
Borrar	731318AA - Pasteurizadoras	Equipo de pasteurizado para 200 botellas o 300 frascos por ciclo de trabajo	4	Unidades	3.100,00	12.400,00	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	4,00	0,00	12.400,00
Borrar	211015AB - Máquinas multipropósito para preparación del suelo	Aporcador multipropósito de tracción manual - Herramienta de bajo costo, versátil y adecuada para aporcar y carpir	4	Unidades	12.500,00	50.000,00	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	4,00	0,00	50.000,00
Borrar	24121807 - Bidones y otros recipientes plásticos	3 Cajas x 100 bandejas multicelda para la autoproducción de plantines hortícolas	3	Unidades	1.660,75	4.982,25	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	3,00	0,00	4.982,25
Borrar	21101808 - Equipo para protección contra las heladas	Manta Antihelada 4,5 mts x 500 mts - Posibilita ampliar brecha productiva	1	Unidades	5.067,48	5.067,48	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	1,00	0,00	5.067,48
Borrar	10171504 - Abono	Bolsas x 40 kg de Bio Organutsa Nitro Plus 9-2-3-3-3 - Abono orgánico completo y equilibrado	140	Unidades	292,00	40.880,00	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	140,00	0,00	40.880,00
Borrar	24111503 - Bolsas plásticas	Bolsas polipropileno 15 x 25 termosellables para el envasado de deshidratados	100	Unidades	25,53	2.553,00	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	100,00	0,00	2.553,00
Borrar	48102109 - Papel plástico para envolver alimentos	PVC Resinite x 1000 - Film para envolver bandejas de alimentos procesados (sopas y ensaladas)	10	Unidades	572,18	5.721,80	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	10,00	0,00	5.721,80
Borrar	48101915 - Bandejas para servicio de comidas	Bandejas PET 103 x 100 - Para el envasado de alimentos procesados (sopas y ensaladas)	20	Unidades	103,13	2.062,60	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	20,00	0,00	2.062,60
Borrar	24111503 - Bolsas plásticas	Rollos de bolsas plasticas 40x60 termosellables	20	Unidades	87,41	1.748,20	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	20,00	0,00	1.748,20

Borrar	82101801 - Servicios de campañas publicitarias	Servicios de Comunicación - Incluye diseños de folletería, pagina web, logotipo, audiovisuales	1	Unidades	30.400,00	30.400,00	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	1,00	0,00	30.400,00
Borrar	44102304 - Máquinas selladoras	Termoselladora Para Film De Pvc Lipari Mod 350 Acero Inoxidable	1	Unidades	4.560,00	4.560,00	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	1,00	0,00	4.560,00
Borrar	44102304 - Máquinas selladoras	Dispenser Lipari Rollo De film con corte	1	Unidades	470,00	470,00	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	1,00	0,00	470,00
Borrar	44102304 - Máquinas selladoras	Selladora De Bolsas Lipari 30 Cm Mod C300 Tipo Cizalla - Envasado de aromáticas y medicinales	1	Unidades	2.840,00	2.840,00	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	1,00	0,00	2.840,00
Borrar	41111501 - Balanzas electrónicas de carga superior	Balanza electrónica 30kg Moretti	2	Unidades	4.890,00	9.780,00	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	2,00	0,00	9.780,00
Borrar	24122003 - Botellas de cristal	Botellas salseras de 1 lt - con tapa corona	3200	Unidades	11,37	36.396,80	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	3.200,00	0,00	36.396,80
Borrar	24112602 - Frascos	Frasco amanecer 360 - con tapa rosca	3200	Unidades	7,61	24.355,20	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	3.200,00	0,00	24.355,20
Borrar	95141605 - Gazebos	Carpas 3 x 3 mts - de Hierro con techo y 4 laterales	2	Unidades	19.435,00	38.870,00	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	2,00	0,00	38.870,00
Borrar	101515AB - Plántulas y plantines	Plantines de plantas aromáticas y medicinales - 17 variedades diferentes	20400	Unidades	2,69	54.794,40	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	20.400,00	0,00	54.794,40
Borrar	40142008 - Mangueras de agua	Manguera polietileno de 1 1/2' 4k	200	Metros	35,00	7.000,00	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	200,00	0,00	7.000,00
Borrar	40142008 - Mangueras de agua	Manguera polietileno de 1' 4k	30	Metros	15,00	450,00	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	30,00	0,00	450,00
Borrar	40141611 - Llaves esféricas	Valvula iniciales de 16 mm (polietileno-cinta de goteo)	80	Unidades	25,00	2.000,00	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	80,00	0,00	2.000,00
Borrar	401420AA - Cintas y mangueras para riego por goteo	Cinta de goteo de 16 mm, got. cada 10 cm, 1 litro/hora, 150 mic x 2600 mts	2	Unidades	5.150,00	10.300,00	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	2,00	0,00	10.300,00
Borrar	101515AA - Semillas	Variedad de semillas hortícolas - Se incluyen brocoli, coliflor, maíz, repollo, zapallo, zanahoria, entre otras	36	Unidades	1.187,81	42.761,00	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	36,00	0,00	42.761,00
Borrar	10191509 - Insecticidas	Bolsa X 25 Kg Tierra de Diatomeas (Adsormic) Sol Minerales - Insecticida natural	30	Unidades	622,67	18.680,10	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	30,00	0,00	18.680,10
Borrar	55121606 - Etiquetas auto adhesivas	Etiquetas auto adhesivas full color	3000	Unidades	2,56	7.680,00	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	3.000,00	0,00	7.680,00

Borrar	82121505 - Impresión promocional o publicitaria	Folletos A4 full color	3000	Unidades	3,22	9.660,00	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	3.000,00	0,00	9.660,00
Borrar	82141502 - Servicios de diseño gráfico	Diseño gráfico de etiquetas, folletos y logos	1	Unidades	2.670,00	2.670,00	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	1,00	0,00	2.670,00
Borrar	52141531 - Picadoras de alimentos para uso doméstico	PICADORA DE CARNE CALIBRE 32 - Fineschi - Con bandeja rectangular. Carcaza en acero inoxidable y motor 1,5HP. Trifasico o Monofasico	1	Unidades	14.999,00	14.999,00	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	1,00	0,00	14.999,00
Borrar	48101603 - Procesadoras y cubeteadoras para uso comercial	PROCESADOR DE ALIMENTOS Y VEGETALES DYNAM 5 DISCOS	1	Unidades	14.299,00	14.299,00	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	1,00	0,00	14.299,00
Borrar	70141804 - Servicios de siembra de cultivos	Servicio de producción de plantines hortícolas	56	Unidades	250,00	14.000,00	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	56,00	0,00	14.000,00
Borrar	15101505 - Combustible diesel	Combustible Diesel para vehículos institucionales que acompañarán el proceso técnicamente - Extensión, acompañamiento, traslado	3250	Litros	20,00	65.000,00	Gasto operativo	Sin contraparte	0,00	3.250,00	0,00	65.000,00
Borrar	78181507 - Reparación y mantenimiento automotor y de camiones ligeros	Mantenimiento de vehículos de trabajo institucionales	2	Unidades	7.500,00	15.000,00	Gasto operativo	Sin contraparte	0,00	2,00	0,00	15.000,00
Borrar	95141502 - Invernadero	Materiales para la construcción de un invernadero completo de 15 x 50 mts para uso comunitario	2	Unidades	148.469,00	296.938,00	Gasto propio del proyecto	Sin contraparte	0,00	2,00	0,00	296.938,00
Borrar	72121202 - Servicios de construcción o reparación de invernaderos	Mano de obra para armado de un invernadero de 15 x 50 mts	2	Unidades	36.300,00	72.600,00	Gasto propio del proyecto	Completamente cubierto por contraparte	2,00	0,00	72.600,00	0,00

Refrescar presupuesto

	INTA	Contraparte	Total
Propio del proyecto	\$ 864868,83	\$ 72600,00	\$ 937468,83
Gastos operativos	\$ 80000,00	\$ 0,00	\$ 80000,00
Cartel de Proyecto	\$ 13000,00	---	\$ 13000,00
Asistencia técnica	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Total	\$ 957868,83	\$ 72600,00	\$ 1030468,83

Viabilidad y Sostenibilidad

Describe de qué manera se garantiza la sostenibilidad de la propuesta en términos económicos:
¿Se requieren de nuevos aportes para continuar con el proyecto? ¿Cómo se garantizan dichos aportes? ¿Quién

los aporta?

La propuesta de producción, agregado de valor y comercialización agroecológica actualmente esta en marcha en el caso de varias familias con muy buenos resultados socio-económicos. El actual proyecto tiene por objetivo afianzar y fortalecer estos procesos, a la vez que consolidar las organizaciones sociales que se empiezan a conformar (tanto de productores como de consumidores). Por este motivo, creemos que los/as beneficiarios/as del proyecto serán capaces en el futuro de auto financiar su crecimiento, a partir del apoyo de cada vez más consumidoras/es y gracias a los conocimientos y aprendizajes generados en el tiempo de ejecución del proyecto.

Describe de qué manera se garantiza la sostenibilidad de la propuesta en términos organizativos, por ejemplo:
¿Se contará con procedimientos, pautas, protocolos, que garanticen la continuidad del proyecto?

Uno de los ejes prioritarios del proyecto es el fortalecimiento de las organizaciones comunitarias. El proyecto buscará consolidar un grupo de productores/as agroecológicos inicial, que esperamos sea abierto e incorpore cada vez más familias. Dicho grupo se consolidará a través de la proyección de actividades conjuntas, el establecimiento de reglamentos de uso de la maquinaria conjunta, así como los invernáculos y los gacebos. A su vez el proyecto busca acompañar y consolidar grupos de consumidores/as, a través de capacitaciones, reuniones y encuentros, entre ellas una serie de visitas de consumidoras/es a chacras productivas con intercambio con productoras/es. La conformación del sello participativo y comunitario de certificación de la calidad de la producción será otra instancia de trabajo grupal que formará parte de las estrategias de fortalecimiento organizacional.

Describe de qué manera se garantiza la sostenibilidad institucional de la propuesta, por ejemplo:
¿El proyecto cuenta con acuerdos concretos que contribuya con el sostenimiento del mismo?

El presente proyecto es el resultado del trabajo inter-institucional que se viene llevando adelante en el Valle hace más de 6 meses. En este trabajo y en el diseño del proyecto participan 3 organizaciones de productores, 1 organización de consumidores, 1 ONG local, el Municipio de Viedma, el INTA a través de diversas áreas, el ProHuerta, el Instituto de Desarrollo del Valle Inferior (IDIVI - organismo provincial), la Subsecretaría de Agricultura Familiar de la Nación (delegación Viedma), el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación (delegación Viedma) y el Ministerio de Producción de la Provincia de Río Negro. Las mencionadas instituciones/organizaciones persiguen objetivos similares y tienen especial interés en llevar adelante las propuestas aquí expuestas en conjunto.

Adjuntos

A continuación deberá adjuntar los siguientes archivos:

- Un listado escaneado con el nombre, apellido, DNI y firma de cada participante del Proyecto, donde quede asentado que se da conformidad a formar parte del presente Proyecto. (Ver Anexo del Manual Operativo)
- Proforma escaneada para cada uno de los rubros presupuestados en los Aspectos Financieros del Proyecto donde se soliciten fondos a ProHuerta.
- Convenios o cartas acuerdos y comodato o cesión de uso de espacios.
- Para Proyectos que estén trabajando con faena, se deberá adjuntar una nota del Municipio que avale el proyecto.
- En caso de ser un Proyecto enmarcado en la Convocatoria "**Fortalecimiento de espacios de formación para el trabajo en la ruralidad: entrenamientos laborales, centros de formación, cursos.**" deberá adjuntar los Proyectos de los Centros de Formación Vigentes (sea conveniado con trabajo o propio).

Elija el archivo y luego presione adjuntar

Choose File No file selected

Adjuntar

	Usuario	Fecha	
Delete	seba.nicolas	22/03/2018 01:56:13 p.m.	CONFORMIDAD PARTICIPACION BENEFICIARIOS.jpg
Delete	seba.nicolas	22/03/2018 12:47:32 p.m.	Presup Invernáculos sin MO.pdf
Delete	seba.nicolas	22/03/2018 07:03:32 a.m.	Procesadora y picadora.pdf
Delete	seba.nicolas	22/03/2018 07:03:32 a.m.	Presupuestos folletos y etiquetas.jpg

Delete	seba.nicolas	22/03/2018 07:03:32 a.m.	presupuesto vivero los chañares - Roberto Medina.pdf
Delete	seba.nicolas	22/03/2018 07:03:32 a.m.	Presupuesto Tierra de diatomeas.pdf
Delete	seba.nicolas	22/03/2018 07:03:32 a.m.	presupuesto semillas.jpg
Delete	seba.nicolas	22/03/2018 07:03:31 a.m.	Presupuesto riego.pdf
Delete	seba.nicolas	22/03/2018 07:03:31 a.m.	Presupuesto plantines aromaticas.pdf
Delete	seba.nicolas	22/03/2018 07:03:31 a.m.	Presupuesto GACEBOS.pdf
Delete	seba.nicolas	22/03/2018 07:03:31 a.m.	Presupuesto frascos y botellas.pdf
Delete	seba.nicolas	22/03/2018 07:03:31 a.m.	Presupuesto DISPENSADORA film y TERMO selladora.pdf
Delete	seba.nicolas	22/03/2018 07:03:31 a.m.	Presupuesto comunicacion (2).pdf
Delete	seba.nicolas	22/03/2018 07:03:31 a.m.	presupuesto bolsas rollos y bandejas.jpg
Delete	seba.nicolas	22/03/2018 07:03:31 a.m.	Presupuesto BioOrganutsa Daasons.pdf
Delete	seba.nicolas	22/03/2018 07:03:31 a.m.	presupuesto bandejas multi celda.pdf
Delete	seba.nicolas	22/03/2018 07:03:31 a.m.	presupuesto aporcadore y pasteurizadores.jpg
Delete	seba.nicolas	22/03/2018 07:03:31 a.m.	Presupuesto Alas.pdf
Delete	seba.nicolas	22/03/2018 07:03:31 a.m.	Presup MOTOCULTIVADORES.jpg
Delete	seba.nicolas	22/03/2018 07:03:31 a.m.	Presup Macetas y sustratos.pdf
Delete	seba.nicolas	22/03/2018 04:28:11 a.m.	CARTA COMPROMISO SSAF.jpg
Delete	seba.nicolas	22/03/2018 04:28:11 a.m.	CARTA COMPROMISO IDEVI.jpg
Delete	seba.nicolas	22/03/2018 04:28:10 a.m.	CARTA COMPROMISO FUNDACION CREANDO FUTURO.jpg
Delete	seba.nicolas	22/03/2018 04:28:10 a.m.	CARTA COMPROMISO CURZA.jpg
Delete	seba.nicolas	22/03/2018 04:28:10 a.m.	CARTA COMPROMISO CONSUMIDORAS.jpg

Circuito de aprobaciones

A continuación se detalla el circuito de aprobaciones que debe realizar el formulario con sus respectivos perfiles. En caso que la Unidad de Extensión NO tenga designado/a un/a Jefe/a AER se enviará automáticamente al/ a la Coordinador/a PRET.

Jefe/a AER: bueno.jorge

Coordinador/a PRET: alvarez.juan

Director/a EEA: alvarez.juan

Asistente Regional de Extensión: sheridan.miguel

Director/a Centro Regional: magdalena.carlos

Trazabilidad

Seleccione una opción:

Enviar al/ a la Coordinador/a de PRET

Observaciones

Usuario	Fecha	Acción	Observaciones
seba.nicolas	26/02/2018	Enviar solicitud a la próxima instancia de carga de proyecto	
seba.nicolas	22/03/2018	Enviar al/ a la Jefe/a AER	

Cancelar Imprimir Guardar PDF Ayuda

