

LA PERIURBANA



El Grupo de Estudios Periurbanos de la Universidad Nacional Arturo Jauretche, integrado por estudiantes, profesores, productores y productoras; ha desplegado una serie de proyectos y programas en el territorio a fin de fortalecer e innovar en la producción sostenible local de alimentos de la agricultura familiar. Este proyecto lleva 4 años en el territorio y ha colaborado en la conformación de la Mesa Agraria de Productoras y Productores Periurbanos de Florencio Varela, organización de segundo grado que nuclea a organizaciones y cooperativas de productores y productoras de la zona. A partir de allí, ante la necesidad de crear mercados alternativos de inserción, se crea La Periurbana.

Es importante mencionar que los circuitos de proximidad o circuitos cortos son una forma de comercio basada en la venta directa de productos frescos o de temporada sin intermediario —o reduciendo al mínimo la intermediación— entre productores y consumidores. Estos acercan los agricultores al consumidor, fomentan el trato humano, y sus productos, al no ser transportados a largas distancias ni envasados, generan un impacto ambiental más bajo. El auge de los circuitos de proximidad como forma de comercio se debe fundamentalmente a una creciente demanda por parte de los consumidores, quienes buscan productos locales, auténticos, saludables y de temporada. Los productores en tanto, apuntan a capturar un mayor valor de su producción, ahorrar en otros segmentos de la cadena (transporte, embalaje, etc.) y crear valor a partir de activos inmateriales (marcas, anclaje territorial, autenticidad, lazo social). En efecto, los circuitos cortos ayudan a crear nuevos lazos sociales, fomentan la equidad en los intercambios comerciales, favorecen la participación social y aplican una lógica pedagógica que contribuye a una mayor autonomía de los actores y, con ello, a una mayor sostenibilidad e integración social.

En este informe contaremos la historia de La Periurbana con sus ediciones presenciales, describiendo detalles constitutivos de la experiencia. En un segundo tramo expondremos la edición virtual, los alcances, las acciones y los aprendizajes ante el escenario global de crisis sanitaria por covid 19.

Describiremos la transversalización de la temática de género a partir del trabajo colectivo; podemos decir entonces que “género” no hace referencia a “mujeres” sino a la relación que histórica y culturalmente se construye entre los sexos. En las sociedades occidentales actuales, como la Argentina, existen brechas de género, porque existen desigualdades entre varones y mujeres tanto en el acceso como en el control de los recursos económicos, tecnológicos, culturales, laborales, políticos y simbólicos, entre otros. (UCAR, 2014)

A modo de cierre expondremos el aporte, desde la Gestión ambiental, del trabajo llevado adelante a partir del análisis del alcance de las acciones junto a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 propuesta por la ONU. Los sistemas alimentarios viables construidos en torno a agricultores familiares pueden brindar nuevas oportunidades económicas y empleos atractivos. También promueven los servicios rurales (que son complementarios a las actividades agrícolas), aumentando al mismo tiempo los vínculos y sinergias urbano-rurales a través de una cadena de suministro de alimentos corta, que puede proporcionar soluciones prometedoras para minimizar el desperdicio de alimentos y los residuos alimentarios.

Propiciar y facilitar que los agricultores familiares consigan sistemas agrícolas diversificados, innovadores y dinámicos puede aumentar la disponibilidad de alimentos nutritivos, producidos de forma sostenible y adecuados desde el punto de vista cultural, lo cual puede incentivar las dietas saludables y, al mismo tiempo, promover la transición hacia sistemas alimentarios específicos para cada contexto, diversificados, resilientes y sostenibles. FAO, 2019

La importancia del enfoque radica en la posibilidad de consolidar a los productores agrícolas periurbanos como proveedores de alimentos sanos y de cercanía con generación de empleo, arraigo y otros servicios ambientales a la ciudad (INTA 2020) y construir una trama de innovación y resiliencia para la Economía social solidaria del AMBA sur.

FERIA DE PRODUCTORES PERIURBANOS

El día 26 de abril de 2018 se convoca a los pequeños productores de la agricultura familiar de Florencio Varela a una reunión en el Museo Guillermo Hudson, del mismo municipio, como iniciativa del INTA y de la Universidad Nacional Arturo Jauretche.

La convocatoria fue muy buena, las distintas organizaciones asistentes se presentaron, plantearon los problemas que les preocupaban y luego realizaron la jerarquización grupal de las problemáticas del sector para plantear una primera agenda de trabajo. En el plenario que coronó la reunión decidieron que era imperante la conformación de la Mesa Agraria de Florencio Varela.

Dentro de las preocupaciones de la mesa agraria se encontraba la falta de espacios de comercialización para los pequeños productores de la AF en el municipio debiendo comercializar en mercados solidarios o ferias universitarias lejanas a sus quintas con una consecuente complejización de la logística y una oferta privativa para el territorio local, ya que los productos, muchas veces en transición agroecológica no se consumían en su origen. Esto puede deberse a dos causas: a) falta de canales de comercialización locales y b). demanda baja por falta de educación ambiental-alimentaria local.

Paralelamente al acompañamiento de este proceso de conformación de la organización de segundo grado, también se estaba trabajando en el proyecto de Modelo de ecoferia saludable *Proyecto EU35-UNAJ10698 – Feria agroecológica saludable*, por parte del mismo equipo docente y de estudiantes.

La Mesa Agraria junto a la Universidad, los sindicatos, los investigadores y los estudiantes, el Instituto de Desarrollo local de Florencio Varela (IDEL), el municipio de Florencio Varela y el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) comenzaban a transitar un proceso creciente de diálogos y trabajo multi-institucionales con el objetivo de un desarrollo local en la agricultura familiar periurbana.

Primera feria en el marco de la semana de la visibilización de la Agricultura Familiar

Periurbana promovida por INTA AMBA

La primera feria se realizó con el apoyo del INTA; los sindicatos de la universidad y el IDEL, quienes estaban al tanto de la necesidad de los productores como de los consumidores que demandaban la comercialización de productos de la agricultura local. Se instalaron 12 puestos de comercialización con gacebos prestados por el municipio, se ofrecieron diferentes talleres, por parte del INTA y de diferentes proyectos de la universidad. También hubo radio abierta.

La recepción de la feria excedió las expectativas, tanto de la comunidad como de los productores.

Las organizaciones participantes fueron:

- Asociación de Productores Hortícolas 1610
- Asociación de Productores Familiares de Florencio Varela
- Agroprimavera
- Prohuerta
- Huertas Comunitarias
- Asociación Mujeres Apícolas de Florencio Varela
- Mujeres Rurales
- Frente Agrario Florencio Varela
- Movimiento de Trabajadores Excluidos de F. Varela
- Unión Campesina
- MNCI (Coop. Unión y Fuerza Campesina)
- Unión Campesina Varela

Productos ofrecidos verduras frescas por peso, bolsones de verduras, huevos, miel y sub productos, flores y plantas.

Segunda feria

En el marco del *Último día de libertad de los pueblos indígenas* y de la visita del cónsul de Bolivia a la UNAJ, se decidió realizar una nueva edición de la feria de productores.

La fecha propuesta fue el día 18 de octubre de 2018.

EDICIÓN 2019

En febrero de 2019 se comienzan las actividades previas al lanzamiento de la primera feria del año. Para esta edición se habían sumado organizaciones como Ecoflor, Las Melíferas, SURGBA y Minka Semillera.

TALLERES PARA PRODUCTORES PREVIO A LA EDICIÓN 2019

A fin de realizar un análisis de las fortalezas y debilidades de la edición anterior y establecer una agenda a fin de mejorar la temporada 2019 se llevaron a cabo dos talleres con plenario final donde los productores, junto a las instituciones que acompañaron este proceso, plantearon conjuntamente diferentes líneas de trabajo, como por ejemplo la difusión de la feria.

En el 2do taller se decide comenzar con la difusión en formato papel, a través de folletos y crear la página de facebook de la feria a fin de dar a conocer los días que habrá feria a la comunidad.

También se establecen una serie de cuestiones en cuanto al armado y desarmado colaborativo que hacen al respeto hacia todos los actores.

La feria premiada

La Feria de Productores Periurbanos de la UNAJ fue elegida en los Premios Latinoamérica Verde entre los 500 mejores proyectos socio-ambientales de América Latina en su edición 2019.



Fue seleccionada en el rubro Consumo y producción responsable, quedando en el puesto 98 de esa categoría y en el puesto 498 del Ranking general.

Con este premio la feria logró afianzarse y darse a conocer en la región.

En el marco del Encuentro de nodos de la Plataforma de Territorios periurbanos, realizado en la UNAJ el 21 de mayo de 2019 y con la feria acompañando la jornada se hizo entrega del diploma a los productores periurbanos

Reuniones previas a cada feria

Cada feria es precedida por una reunión de productores, IDEL y UNAJ, en dichas reuniones se decide la logística de cada evento.

Además, se aprovecha para plantear inquietudes, ejes nuevos de trabajo, las fechas de realización, se dan a conocer necesidades del sector, etc.

Durante cada reunión se realiza un punteo de los temas charlados para luego sistematizar en una minuta, que se comparte con los actores participantes y que sirve de guía para el próximo encuentro.

Taller de comercialización

A pedido de los productores se llevó a cabo un taller de 4 encuentros que aborda las principales necesidades de los productores en cuanto a la comercialización de sus productos

Encuesta a consumidores de la feria durante el receso académico invernal

A fin de conocer a los consumidores y de darle un impulso de difusión en redes sociales se llevó a cabo una encuesta bajo el formato Google Forms

55 personas completaron la encuesta

El link de la encuesta:

https://docs.google.com/forms/d/1kmFC_0WDXucmqXUKomqyL9vT9PcDMAoHCl_vl0jrF8/edit?fbclid=IwAR2-Rf1aAktUn3nhGiCfBcYNjPvDEBtLQaD1acwASwtCWlri6lWYkTaw5zY

Campaña de difusión en redes

A partir de un requerimiento de los productores se acordó una campaña intensiva de difusión en redes sociales, se produjo material de sensibilización y educación ambiental, como por ejemplo flyers de promoción de verduras, miel y plantas.

La promoción de la edición de septiembre se vio fortalecida a causa del trabajo realizado en redes sociales, cuyo objetivo principal era informar a la comunidad vecina que las ferias eran abiertas y gratuitas.

Feria renovada

Luego del receso invernal académico se renovó la estética de la feria, se cambió el nombre por uno con mayor identidad y en clave femenina para fortalecer la visibilización de las productoras **“Feria de productores La Periurbana”**.

Aca faltaría el cumple

Fecha de cierre

2020

LA PERIURBANA, TRANSFORMANDO LAS BASES PARA UNA SOSTENIBILIDAD REAL.

La Periurbana, como mencionamos anteriormente surge ante la demanda de espacios de comercialización de la producción de la AF local dentro del campus de la Universidad Nacional Arturo Jauretche (UNAJ), como iniciativa del Grupo de Estudios Periurbanos, producto de la colaboración con Productores y productoras de Florencio Varela y el Municipio, ante la necesidad de impulsar políticas territoriales hacia la Soberanía Alimentaria a nivel local.

La crisis global que trajo aparejado el Covid-19 y el consecuente Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) a nivel Nacional produjo un quiebre en la comercialización habitual e hizo que nos enfrentásemos a un doble desafío: por un lado, la necesidad de abastecimiento a las familias del conurbano, en cuanto a productos frescos y de alto valor nutricional ; y por el otro, la necesidad de los productores y productoras de Florencio Varela de comercializar sus productos ya que todos los canales de comercialización habituales estaban interrumpidos.

Así fue que nos pusimos al hombro el desafío del proceso reorganizativo de esta economía social y solidaria: *La Periurbana*,

Con la gestión y coordinación del Grupo de Estudios Periurbanos, se fortaleció la plataforma virtual para la creación de nodos de consumo solidario que sean puntos conectivos entre los consumidores en sus barrios -ya que no podían trasladarse por el ASPO- y los productores que comercializaban en las Ferias universitarias y mercados solidarios en contexto de *normalidad* y cerrados por la crisis sanitaria.

Es preciso destacar el papel que tuvo el desarrollo de PROTOCOLO RECOMENDATORIO ANTE EL COVID PARA LA MODALIDAD DE COMERCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE NODOS DE LA AF, desarrollado por el GEP UNAJ-SENASA E INTA, el cual fue un organizador emergente de la cadena agroalimentaria local ante la crisis y trasladándose al nivel nacional como instrumento de gestión para la AF a nivel país.

Entre las acciones que se llevaron a cabo por el equipo GEP podemos nombrar:

- Educación ambiental y difusión de material de sensibilización y concientización sobre:
 - Ambiente
 - Territorio Periurbano
 - Servicios Ecosistémicos
 - Mujeres Rurales
 - Consumo De Estación
 - Mercados De Cercanía
 - Comercio Justo
 - Sostenibilidad De Las Comunidades
 - Valor Nutricional De Los Alimentos Y El Fortalecimiento Del Sistema Inmune Ante El Escenario De Pandemia
 - Visibilización de vulnerabilidades De La AF
 - Resiliencia Y Adaptación Al Cambio Climático-ODS
 - Impacto Del Covid En El Sector Florícola
- Promoción de una red local de consumo-producción de la AF
- Vinculación entre consumidores/as y productores/as;
- Promoción de la conformación de nodos de consumo solidario, formación de los coordinadores del nodo y acompañamiento del proceso.
- Logística y distribución autogestiva para el abastecimiento de los nodos.
- Capacitación y abastecimiento de plantines y semillas para huertas urbanas a cientos de familias conectadas a la red solidaria.
- Facilitación de la agroecología cómo propuesta a toda la red a través de la visibilización, acompañamiento y promoción de la producción y su consumo.
- Promoción de la agroecología cómo camino a sistemas alimentarios más justos, sostenibles, resilientes e inclusivos.

Alcance material

Como bien mencionamos en la introducción, el alcance fue exitoso, aunque la conformación de la red de nodos de abastecimiento tuvo diferentes etapas que detallaremos a continuación:

La primera etapa fue la de conformación inicial con un alcance a las zonas de influencia, partidos vecinos (Quilmes y Berazategui), en un momento llegaron a ser 14 nodos activos, con una demanda sostenida, semanal y con un volumen constante.

En un segundo momento, y a partir del aumento de la circulación comunitaria del virus, los nodos comenzaron a disminuir la cantidad de bolsones por lo tanto el volumen de productos. Es en este momento que la dispersión territorial aumenta, llegando a Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Lomas de Zamora y Gran La Plata.

En el último tramo se comienza a ver la baja demanda de bolsones y la retracción de los nodos. Coincidiendo con la crisis económica global y la ya existente y agudizada a nivel local. Por tal motivo, el equipo de estudiantes

Dentro de los resultados cualitativos podemos nombrar los volúmenes de alimentos frescos de la agricultura familiar periurbana distribuidos en la red de cercanía conformada: **actualizar los numeros**

- Verduras agroecológicas en Tn 3,5
- Miel y subproductos en Tn 1
- carnes de granja en Tn 1
- huevos de pata +1000 unidades
- Plantines de huerta para que cientos de familias formen su propia huerta
- semillas agroecológicas de producción local al alcance de los consumidores

Alcance virtual

Canales de comunicación digitales: Hoy estas redes sociales son herramientas de difusión masiva, utilizados en el trabajo que hacen los/as estudiantes en cuanto a visibilización sobre la producción y las problemáticas de los y las productores/as, dado que actúan como gestores y promotores de la producción de cercanía, dar a conocer a los y las vecinos/as dichas producciones y problemáticas, etc. También se dio difusión a través de medios de comunicación escritos y radiales de la zona.

- **Podcats** Canal de podcats Ivoox enlazado al feed de *La Periurbana* en Spotify, hoy cuenta con dos audios de concientización sobre AF y Agroecología.
- **Página Web** desarrollada a través de la plataforma WIX, en la misma pudimos visibilizar la misión, explicar la nueva modalidad y geolocalizar los nodos en tiempo real para conectar consumidores con productores a través de los nodos. Se publicó el Protocolo Recomendatorio de la Agricultura Familiar para la modalidad bolsones vía nodos (INTA_UNAJ_SENESA)
- **Instagram** nos permitió conectar con un público más joven, mediante esta herramienta pudimos acompañar y formar nodos. Sensibilizar sobre el ambiente y la alimentación. La conexión fue diaria con un alcance muy alto. También pudimos utilizar la red para realizar charlas temáticas en vivo sobre diferentes temáticas ambientales.
- **Facebook** Esta herramienta fue previa a la virtualización de la feria y a través de la misma difundimos eventos, días de feria, sorteos etc. A partir de la pandemia constituye una herramienta esencial en el desarrollo del proyecto con alcances impensados, difusión, respuestas a inquietudes, asesoramiento, publicación de efemérides y eventos.
- **Tik Tok** esta red social no tuvo tanto alcance, quizás se deba a la brecha generacional de los consumidores de la feria con los usuarios de la misma
- **Mail** creación del mail institucional de la feria para conectarse con instituciones y otros actores.
- **Difusión por whatsapp** a través de la viralización de flyers con información hemos difundido y concientizado fortaleciendo la periurbana como proyecto colectivo cohesionador.

Reuniones

Durante el aislamiento las reuniones fueron virtuales a través de plataformas como zoom o meet.

- Reuniones con nodos 2
- Reuniones con productores 1
- Reuniones con equipo del Grupo de Estudios Periurbanos UNAJ 4
- Reunión de mujeres consumidoras-productoras-equipo de nodos (estudiantes)

1

Por ahí podría poner algo concluyente para poder cerrar antes de arrancar con género

Transversalización de género

Desde el inicio del proyecto se transversalizó la temática de género, visibilizando el rol clave de las mujeres de la agricultura familiar, siendo las mujeres quienes en contextos adversos motorizan redes que sostienen las bases para la reproducción de la vida. Y en esto queremos mencionar que dentro de la categoría Mujeres rurales, las mujeres que apoyamos y fortalecemos la AF (extensionistas, investigadoras, promotoras, estudiante y profesoras hemos coincidido en lo necesario que es visibilizar en cada acción las brechas de género¹. La situación de subordinación / opresión de las mujeres representa un obstáculo para el desarrollo rural territorial porque: limita los ingresos de la unidad familiar y su crecimiento económico, impacta sobre la reproducción del grupo familiar, afecta la sostenibilidad de los recursos naturales e interfiere en la

¹ “Hay aproximadamente 100 universidades en toda la Argentina, pero sólo 8 de ellas ofrecen licenciaturas en agronomía, ingeniería agrícola y 7 en gestión agrícola. Las mujeres que no viven en las capitales tanto de la Ciudad de Buenos Aires como de las grandes provincias tienen mayor dificultad para acceder a la educación. Sin embargo, en la última década, el número de mujeres que cursaron y completaron carreras agrícolas aumentó considerablemente, como así también el número de graduadas que tienen menos de 30 años y que viven en el campo.” Nores, 2018

adopción de innovaciones tecnológicas. Esto es, generar más pobreza, exclusión y malestar social. UCAR, 2014

Nos unimos a las campañas propuestas por la ONU de visibilización de las MUJERES RURALES todos los años.

- Difundimos el rol en la sostenibilidad de la vida de las productoras.
- Construimos material de sensibilización sobre la temática de género en la AF local
- Generamos espacios virtuales de reflexión conjunta
- Acompañamos a las mujeres consumidoras en la educación alimentaria en contexto de pandemia generando espacios de reflexión.
- Contribuimos al empoderamiento económico de las productoras, el acercamiento de las brechas tecnológicas y la reconversión productiva frente al escenario de incertidumbre por la crisis covid.

Los ODS Y El Aporte Desde El Proyecto En El Decenio De Las Naciones Unidas Para La Agricultura Familiar 2019-2028

Plan De Acción Mundial

Trabajamos en todos los pilares propuestos por el Plan de Acción Mundial

Pilar 1. Crear un entorno político propicio para fortalecer la agricultura familiar

Pilar 2–Transversal. Apoyar a los jóvenes y asegurar la sostenibilidad generacional de la agricultura familiar

Pilar 3– Transversal. Promover la equidad de género en la agricultura familiar y el papel de liderazgo de las mujeres rurales

Pilar 4. Fortalecer las organizaciones de los agricultores familiares y su capacidad para generar conocimiento, representar a sus miembros y prestar servicios inclusivos en el continuo urbano-rural

Pilar 5. Mejorar la inclusión socioeconómica, la resiliencia y el bienestar de los agricultores familiares y los hogares y comunidades rurales

Pilar 6. Promover la sostenibilidad de la agricultura familiar para conseguir sistemas alimentarios resilientes al cambio climático

Pilar 7. Fortalecer la multidimensionalidad de la agricultura familiar para lograr innovaciones sociales que contribuyan al desarrollo territorial y a sistemas alimentarios que salvaguarden la biodiversidad, el medio ambiente y la cultura



LOS ODS APOYAN A LAS FAMILIAS AGRICULTORAS



LAS FAMILIAS
AGRICULTORAS
APOYAN A LOS
ODS

A modo de conclusión

El contexto de crisis pandémica COVID 19 evidenció las debilidades estructurales de los sistemas alimentarios planteando nuevos desafíos para asegurar el acceso a alimentos saludables en el marco de las políticas establecidas en la lucha contra el hambre. Darle visibilidad a la Producción Periurbana en transición Agroecológica, consolidar mercados alternativos de consumo y democratizar el acceso equitativo de alimentos sanos en los barrios AMBA sur, son las tres líneas que han trenzado este camino social y solidario. Pero también permitió construir redes resilientes que construyan, y en los momentos más críticos estructuren socialmente a la comunidad local, adaptación y cohesión solidaria prestando atención a las pulsiones de vida que interpelan en escenarios adversos. Contribuyendo al plan de acción Mundial para la Agricultura Familiar local y fortaleciendo el territorio con la universidad como articulador clave en la sostenibilidad comunitaria.

El Covid 19 paralizó el mundo y nos obligó a retornar a la esencialidad de la vida, donde el alimento tuvo un rol clave. La Periurbana, junto a los barrios, ha sabido salir resiliente.

La respuesta al cambio sostenible está en las bases.