



RESUMEN DEL PROYECTO:

“Generación de valor añadido a procesos productivos agroindustriales de las organizaciones rurales de la Quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina)”

Proyecto CSO-LA/2018/403-344

Material para la Reunión Interinstitucional de articulación con INTA, UNJu, UBA, SAF, INTI, Ley Caprina y dependencias del Gobierno Provincial de Jujuy

25 de Abril de 2019 - Hornillos

Maimará, Provincia de Jujuy, Abril de 2019

A) Introducción:

La Quebrada de Humahuaca es una antigua región de asentamientos indígenas (Kollasuyo, provincia del sur del mundo Incaico) ubicada en el centro de la provincia de Jujuy. Ésta “comprende una de las economías más vulnerables en el conjunto del Noroeste Argentino (NOA)” (CEPAL, 2012). A diferencia de lo ocurrido en general en la provincia de Jujuy donde ha perdido protagonismo tanto el sector primario como secundario, fortaleciéndose un proceso de tercerización de la economía asentada sobre todo en el crecimiento del empleo estatal, la Quebrada de Humahuaca ha protagonizado un proceso de revalorización de la producción campesina protagonizada por pequeños/as productores/as rurales que fueron armando, progresivamente, un denso tejido asociativo. Sin embargo, la Quebrada de Humahuaca en su condición de importante Centro de Origen Genético, de domesticación, mejoramiento y multiplicación de cultivos andinos como el maíz y la papa, desde la década de 1940 ha sufrido un desplazamiento de estos cultivos, fundamentalmente por la horticultura. Este proceso se incrementó en la década de los 1990 y entró en crisis juntamente con el resto de la economía del país, ya entrado el nuevo milenio.

El rápido aumento de la actividad económica nacional y la declaración de la Quebrada como Patrimonio de la Humanidad en 2004 desencadenaron un crecimiento exponencial de la afluencia turística, la instalación de nuevos emprendimientos y un paulatino cambio en el perfil socioeconómico de la región. Ello determinó un fuerte crecimiento de la población quebradeña, especialmente en Humahuaca, Tilcara y Maimará. Actualmente, las actividades económicas más importantes son el turismo, el comercio, la producción agropecuaria, las artesanías y los servicios. Una gran proporción de quienes desarrollan dichas tareas combinan sus ingresos con empleo público o participación en programas sociales.

Esta nueva instancia de valorización del espacio quebradeño se halla vinculada a cambios institucionales que se vienen experimentando a nivel local, ya que tiene como actores protagónicos a las OSC y al Estado. En este contexto se constituyó y desarrolló la Cooperativa Agropecuaria y Artesanal Unión Quebrada y Valles – Cauqueva, integrada por más de 100 pequeños productores pertenecientes a los pueblos originarios de la región. La Cooperativa Cauqueva es el resultado de un proceso autogestivo de organización, investigación, extensión, producción y una serie de acciones ligadas a diversos servicios complementarios.

Por su parte, el Estado Provincial se hace presente a través de políticas de educación, salud, seguridad, infraestructura y desarrollo productivo y el Estado Nacional a través de organismos tecnológicos como el INTA y el INTI, académicos como las Universidades (UNJU y UBA) y programas de financiamiento de distintos Ministerios. En general las acciones de los actores estatales se presentan de manera atomizada con incipientes instancias de articulación público-privada.

Esta breve descripción situacional junto a elementos diagnósticos que se consideraron prioritarios, en tanto problemáticas a resolver como oportunidades a aprovechar, llevan a la Cooperativa Cauqueva Ltda. a la formulación de un proyecto que aborda de manera integral aspectos de la producción primaria característica del sector de la agricultura familiar de la Quebrada y su eslabonamiento con procesos innovadores de valor agregado y comercialización.

Se presenta a continuación un punteo de los elementos diagnósticos que sustentaron la formulación del proyecto:

Problemáticas que el Proyecto busca resolver	Situaciones favorables del contexto
Desplazamiento de cultivos andinos, pérdida de diversidad genética y abandono progresivo de las prácticas ancestrales de producción.	<ul style="list-style-type: none"> ● Se percibe que existe mayor predisposición de productores a considerar aspectos que brinden mayor sustentabilidad a sus sistemas productivos debido al alto costo de los insumos, el deterioro paulatino de los suelos y los problemas de salud asociados al uso de agrotóxicos. ● Abordaje y profundización de los conocimientos técnicos sobre producción agroecológica de mayor escala por parte de los organismos de investigación y extensión agropecuaria. Experiencias en marcha. ● Mayor conciencia de los consumidores sobre la importancia de alimentación sana, diversa, con características de diferenciación que valoran aspectos de cuidado de la naturaleza, lo ancestral, el comercio justo, los valores cooperativos, etc. Esto tracciona la demanda de productos con esas características. ● Turismo creciente en la Quebrada de Humahuaca que busca producciones distintivas del territorio. ● Consolidación y crecimiento de mercados cooperativos, mercados de productos agroecológicos y sin TACC a nivel nacional. ● Voluntad de organismos públicos de investigación e innovación, de extensión, del ámbito académico, etc. junto a las organizaciones del sector de la AF, de construir una visión consensuada de la “vocación” del territorio, cuál es el presente y futuro de los pequeños productores, cuáles son las propuestas tecnológicas superadoras y como consecuencia sumar esfuerzos y acciones articuladas dentro de una plataforma de acción público privada.
Predominio de horticultura con alta dependencia de insumos externos – Suelos degradados/agotados – Alta variabilidad e inestabilidad de los precios – Dependencia a intermediarios – Precios dolarizados de los insumos – Aplicación irresponsable de agrotóxicos con intoxicaciones agudas y crónicas de las familias productoras y eventualmente de los consumidores.	
Productores ganaderos de transhumancia, con gran aislamiento geográfico, con limitaciones productivas, que difícilmente acceden a proyectos y políticas de apoyo para mejorar su producción y calidad de vida (Valles orientales).	
Disminución del tamaño de rodeos caprinos, pérdida de genotipos locales adaptados a las condiciones particulares de producción– Baja productividad de carne y quesos	
El consumo local de productos lácteos, particularmente de leche fluida, proviene en un 100% de abastecedores de fuera de la región.	
Escasos procesos de agregado de valor protagonizados por agricultores familiares – Inexistencia y/o deficiencias en infraestructura de procesamiento - Deficiencias en la aplicación de Buenas Prácticas de Manufactura y en general en los procesos que aseguren seguridad e inocuidad alimentaria – Falta de registros de establecimiento y producto.	
Comercialización informal, escaso poder de negociación, producciones indiferenciadas, mercados acotados. Existencia de un sinnúmero de valores intrínsecos en la producción local que no se traducen en mayores ingresos para los productores.	

B) Descripción del Proyecto:

1) Objetivos

Objetivo General: “Contribuir a la mejora de la calidad de vida de pequeños productores agropecuarios de la Quebrada de Humahuaca, Mendoza y Buenos Aires asegurando innovaciones productivas a escala local a través de la consolidación de procesos cooperativos”.

Objetivo Específico de la Acción: “Mejorar la situación económica de pequeños/as productores/as agropecuarios de la Quebrada de Humahuaca (Jujuy), Mendoza y Buenos Aires a través de la integración multi actoral para el agregado de valor a 4 cadenas agropecuarias y el acceso a nuevos mercados”.

2) Componentes

a) Reconversión de la producción agrícola y ganadera familiar de la Quebrada de Humahuaca hacia modelos sustentables a través de la incorporación de innovaciones de proceso y producto

a.1) 80 unidades productivas familiares en los departamentos de Maimará, Tilcara y Tumbaya reconvertidas a producción sustentable y con mayores rendimientos.

40 familias el primer año y 40 familias el segundo año. A su vez de las 80 familias totales, 40 trabajarían en la reconversión agroecológica hortícola y 40 en la mejora de producción de productos andinos. El 50 % de las familias debe ser socia de la Cooperativa Cauqueva y el 50 % restante a convocar y elegir entre las instituciones que se articulan en el proyecto.

Criterios de selección: en función de líneas de apoyo ya existentes en las instituciones, en acuerdo con expectativas de los-as productores-as; agrupamiento geográfico de las familias productoras para evitar excesiva dispersión; compromiso de los-as productores-as en implementar las acciones del proyecto y asistir al proceso de capacitación durante el proyecto.

Apoyo directo a los beneficiarios:

1- *Set para agricultores:* trampas fotocromáticas, trampas de luz, riego por goteo (un equipo para ¼ de hectárea). Semillas de papa, maíces, habas, quínoa, amaranto, y hortalizas orgánicas. Mochilas, instrumental para captura de plagas, plantines aromáticos como trampa y repelente. Bolsas para cosecha, tachos de fertilizantes, tijeras de podar u hoz, materiales para cama de secado.

2- *Camionadas de abono descompuesto:* 2 camionadas por productor

3- *Servicio de hora máquina para preparación de suelo:* 2 horas de servicio de aradas por productor

4- *Análisis de suelo y agua:* por predio

Aporte directo EUR 734/productor-a (Proyecto contraparte EUR 965/productor-a)

El proyecto además brindará la asistencia técnica en red a través de los-as extensionistas y técnicos-as de las instituciones que articulan, un-a técnico-a de dedicación parcial a contratar

con el proyecto y capacitaciones específicas (22 talleres en agricultura durante los 3 años del proyecto).

a.2) 50 unidades productivas familiares en los departamentos de Maimará, Tilcara y Tumbaya incorporan buenas prácticas y mejoran su producción de ganado mayor (vacuno) y menor (caprino).

Organización co-solicitante: Comunidad Aborigen de Las Ánimas. 25 familias de los Valles orientales (predominantemente producción vacuna) y 25 familias de la Quebrada (predominantemente producción caprina).

Este componente se ejecutará con la modalidad de “**Concurso de Proyectos**” que podrá reunir productores que manifiesten necesidades comunes de mejora, por ej. siembra de pasturas, cerramientos, mejora en los reproductores, sanidad, etc. El objetivo principal de este componente es la mejora de la producción lechera para la elaboración de los quesos artesanales como también la producción de carne para la alimentación de las familias pastoras. Habrá un comité evaluador constituido en principio por la Comunidad de Las Ánimas, INTA y Cooperativa Cauqueva, al cual se podrían sumar otras instituciones interesadas.

Apoyo directo de beneficiarios: **EUR 60.000** en la vida del proyecto para concurso de proyectos. Se trata de una convocatoria restringida. El proyecto además brindará la asistencia técnica en red a través de los-as extensionistas y técnicos-as de las instituciones que articulan, un-a técnico-a de dedicación parcial a contratar con el proyecto y capacitaciones específicas (3 talleres por año ganadería mayor – 5 talleres por año ganadería menor - 22 talleres en ganadería durante los 3 años del proyecto). **Proyecto contraparte 10.000 \$/flia. en forrajes** para 30 familias y el valor del equipamiento de dos queserías.

b) Ampliación de la escala y creación de nuevos procesos de agregado de valor a la producción agrícola y ganadera familiar de la Quebrada de Humahuaca a través de la consolidación organizaciones de la economía social.

Se busca diversificar la oferta, mejorar la conservación de los productos, ampliar los volúmenes comercializados y generar empleo local.

b.1) Ampliación de la escala del proceso de agregado de valor (secado, almacenamiento, molienda, envasado y transporte) en las plantas de transformación de productos agrícolas de Cauqueva en Maimará y Tumbaya.

- Ampliación edilicia de planta Maimará y acondicionamiento de la planta de Tumbaya
- Adquisición de máquinas y equipos agroindustriales (Secadero de fideos, cortadora, envasadora, estanterías, bins, etc.)
- Creación de 10 nuevos alimentos a partir de los productos obtenidos del proyecto – Trabajo articulado con la UNJu
- El proyecto brindará capacitaciones específicas, 12 talleres

b.2) Agregado de valor a las producciones ganaderas de los departamentos de Maimará, Tumbaya y Tilcara mediante la creación de microlechería (1) y queserías (2).

- Refacción de 3 espacios preexistentes: una microlechería vacuna de 48 m² en la zona de Quebrada (Tilcara), con esterilizado de la leche y uso de botellas retornables; y dos salas queseras, una en la zona de Valles Orientales, de 36 m² (predominantemente queso de vaca) y otra en la Quebrada de 60 m² (queso de cabra)
- Adquisición de equipos e insumos para asegurar condiciones bromatológicamente aceptables de elaboración y factibilidad de habilitación de la sala de elaboración: horno esterilizador, tinas queseras, mesadas de acero inoxidable, piletas, tapadoras para botellas de vidrio, calefones solares, estanterías, instalación de agua, tarimas, moldes y utensilios.
- Definición de tipo de quesos a elaborar.
- Feria anual
- El proyecto brindará capacitaciones específicas, 12 talleres

c) Consolidación y expansión de la red de comercialización de organizaciones de la economía social ("Tiendas de Alimentos Cooperativos" FOPAL) a partir del acondicionamiento y apertura de nuevos puntos de venta en Jujuy, Mendoza y Buenos Aires.

Junto a otras federaciones del país (FECOAPI, FECOPAM, ACOHOFAR, FECOOTRA, FEDECOOP) se creó una marca colectiva denominada "Alimentos Cooperativos" que además de fomentar un mercado interno, asegura precios justos, alta calidad de los insumos y reinversión en las comunidades. Se aprovechan como espacios de exposición y venta las instalaciones que las propias cooperativas tienen en cada provincia. Esto permite que todos los productos generados están al alcance de todos los miembros de la Federación. Actualmente se cuenta con 7 locales en todo el país.

c.1) Tres locales de "Alimentos Cooperativos" vinculados a la red de FOPAL en Tilcara (1), Tumbaya (1) y Maimará (1) son acondicionados para ampliar la comercialización de productos naturales y cooperativos en la Quebrada de Humahuaca.

- Refacciones – Señalética – Diseño gráfico, de imagen, corporativo.
- Eventos de presentación de los locales, Campañas de adhesión a cada local. Consolidación y ampliación del nodo de consumidores fidelizados al punto de venta de Tilcara y generación de 2 nodos de consumo nuevos para las tiendas de "Alimentos Cooperativos" vinculados a la red de FOPAL.
- Generación de redes de productores locales vinculados a las tiendas, no asociados a FOPAL.
- Implementación de un sistema de administración y gestión en red.

c.2) Ampliación de la red de tiendas de "Alimentos Cooperativos" FOPAL en Mendoza y Buenos Aires.

- Organización co-solicitante: Federación de Cooperativas Productoras de alimentos FOPAL
- Alquiler de un nuevo local en Mendoza y otro en Bs As. Acondicionamiento (pintura, arreglos, instalaciones eléctricas, iluminación). Adquisición de equipamiento y demás elementos necesarios. Adquisición e instalación de mobiliario.

- Desarrollo de imagen. Diseño gráfico y tipo de mobiliario. Impresión de gráficas.
- Eventos de presentación de los locales (inauguraciones).
- Campañas de adhesión a cada local.
- Implementación de un sistema de administración y gestión en red.

d) Consolidación del rol de las cooperativas de productores familiares como dinamizadoras de la articulación público-privada para el fomento del desarrollo agropecuario local y del consumo de alimentos orgánicos, autóctonos y cooperativos.

d.1) Campaña de difusión para la concientización de los consumidores sobre los beneficios de los alimentos orgánicos, autóctonos y cooperativos en Jujuy, Mendoza y Buenos Aires.

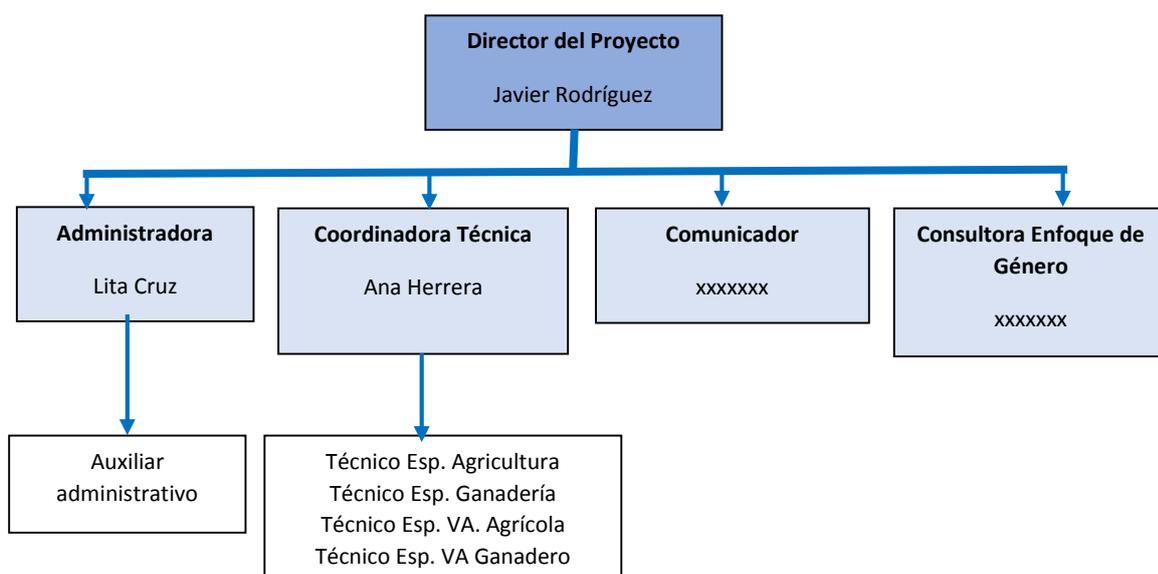
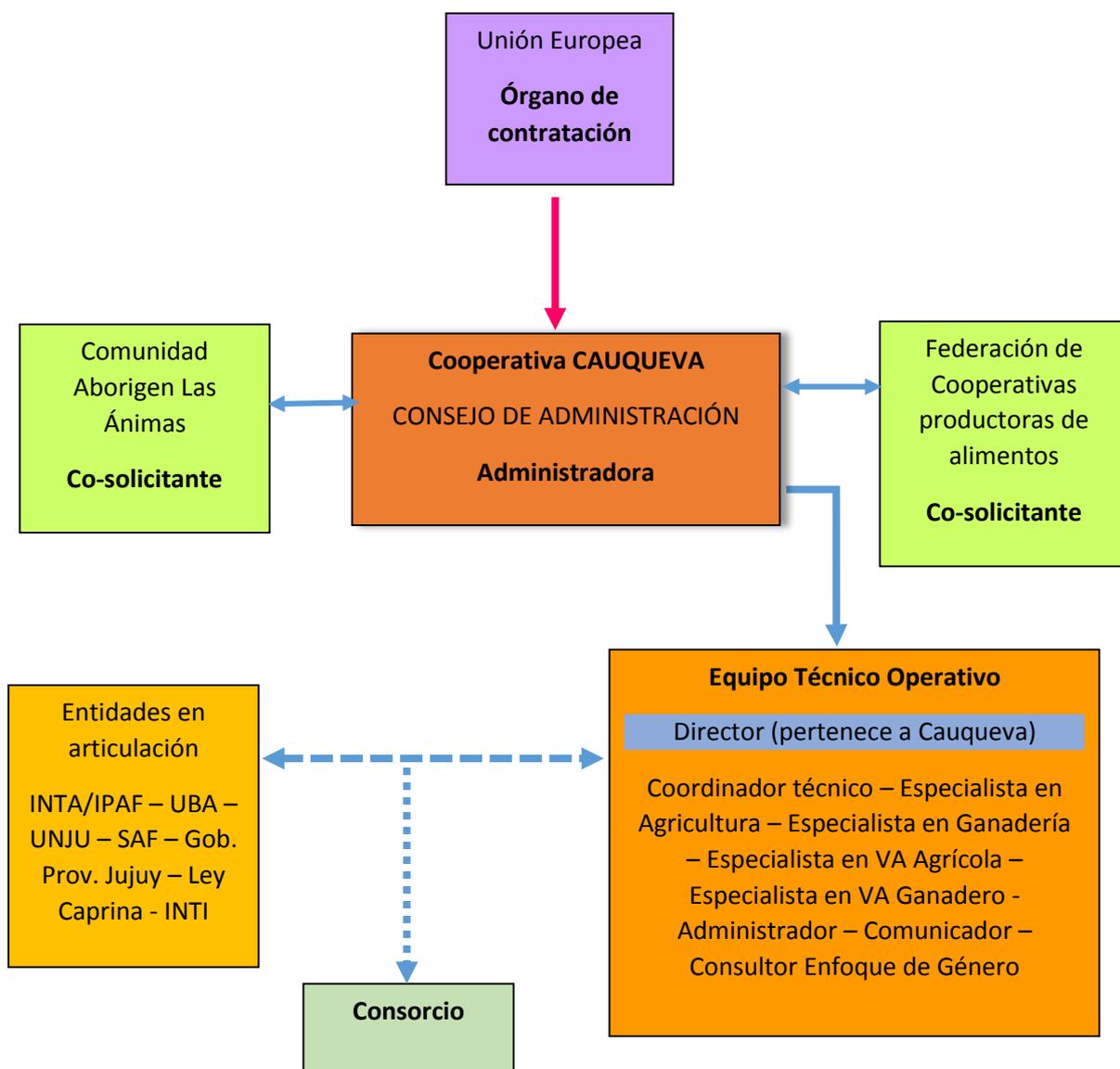
- 1 Campaña por año por local
- Charlas a cargo de especialistas (instituciones con las cuales se articula) - brindis – Proyección de spots – Degustaciones
- Producción de material de difusión escrita y audiovisual – Prensa - Redes

d.2) Conformación de una plataforma de acción público-privada de fomento del desarrollo agropecuario en la región de la Quebrada de Humahuaca entre los municipios de la región, las instituciones de técnicas con sede en el territorio (INTA, UNJU y UBA) y las OSC de productores/as.

- Reuniones de articulación con Instituciones colaboradoras, con Municipios. Reuniones bimestrales de Planificación e Informes de avance – Talleres anuales de monitoreo y evaluación
- Conformación de un Consorcio

3) Otros aspectos relativos al proyecto:

- Se conforma un Equipo Técnico Operativo a cargo del Director del Proyecto (Javier Rodríguez) con perfiles técnicos, administrativos, de comunicación y género. (Ver organigrama)
- Se requiere una contraparte de Euros 83.300 que será aportada en un alto porcentaje por un Proyecto del MDS, que contempla similares inversiones en la temática de agricultura (reconversión agroecológica y cultivos andinos) y complementa la producción ganadera a través de la provisión de forrajes. Similares inversiones para elaboración de quesos.
- Adquisición de un vehículo para tareas inherentes al proyecto
- Transversalización del Enfoque de Género
- Determinación de una línea de base
- Sistema de monitoreo y evaluación externa



C) Principales ejes estratégicos

El presente proyecto fue formulado desde la perspectiva de continuidad e integración de acciones en curso llevadas a cabo por Cauqueva y otras instituciones y actores del territorio, buscando la incorporación de nuevos actores locales para llegar a una mayor cantidad de familias que puedan verse beneficiadas por estas propuestas.

Producción agrícola: reconversión agroecológica/cultivos andinos

Promover la coexistencia del sistema productivo tradicional, vinculado a la cultura y un sistema más eficiente, pero sostenible, aprovechando las oportunidades de mercado y generar valor agregado en origen, de modo tal que genere ingresos adicionales a las familias de los productores, sin comprometer los recursos naturales. Mitigar la erosión genética, valorizar prácticas de conservación y saberes propios de la cultura local.

Producción ganadera: preservación del acervo genético y cultural

En este proyecto, las actividades ganaderas tendrán particular empeño en la reconstitución de material genético adaptado, es decir, en la preservación y multiplicación de animales aptos al contexto. Asimismo, también se pondrá especial énfasis en la reconstrucción y difusión de conocimientos tradicionales, histórica y geográficamente contextualizados, transmitidos de generación en generación.

Agregado de valor: innovación social

El trabajo que vienen desarrollando Cauqueva y el resto de los asociados a FOPAL se sustenta en la consideración de la “innovación social” como uno de los factores clave en el proceso de agregado de valor a las cadenas productivas; propone que el agregado de valor a las cadenas productivas es un proceso gradual, de retroalimentación continua e interacción con el entorno económico-social. Los saltos tecnológicos se dan desde el territorio y desde los actores territoriales protagonistas del proceso de desarrollo, siendo necesario contar con un tejido asociativo denso y una plataforma de intercambio con el resto de instituciones del territorio. A partir de las actividades de investigación, preservación, cultivo, procesamiento y transformación de productos, impulsadas por Cauqueva se han generado "productos originarios y originales", de gran calidad, con potencialidades de transformación, mayor control por parte de los pequeños productores que permiten la preservación de un capital único, patrimonio de la Quebrada.

Comercialización: Cooperativismo y Economía Social

La propuesta de Alimentos Cooperativos de FOPAL promueve “otra forma de producir, otra forma de consumir”, centrada en la organización en cooperativas con toma de decisiones democráticas y respeto de valores solidarios y equitativos. Se plantea otra forma de consumir, más informada y atenta a la calidad de los alimentos y a una justa formación de los precios de los alimentos.

La estrategia de Alimentos Cooperativos de FOPAL, por tanto, se basa en:

- El establecimiento de precios justos: Basados en costos de producción y en un margen de ganancia para los trabajadores de la cadena de valor.
- El aseguramiento de una alta calidad en los productos: excelencia de las materias primas (muchos productos son orgánicos o en transición y provenientes de cultivos autóctonos).
- El destino comunitario y la reinversión de parte de los beneficios: los ingresos obtenidos de la comercialización de los productos vuelven en forma de inversión para mejoras, retribuciones justas para los trabajadores y, en definitiva, promueve el desarrollo de las comunidades locales.

Monitoreo y Evaluación:

Para una adecuada gestión del proyecto se establece un sistema de monitoreo y evaluación que permita un feed back constante del avance y los logros. Se llevará a cabo un estudio diagnóstico de Línea de base y ajuste de Indicadores, un Sistema de Monitoreo Interno con seguimiento de indicadores y planificación, una Evaluación externa de medio tiempo y una Evaluación Externa final.

Participación:

Se busca la plena participación de los distintos actores implicados en la temática, como forma de mejorar el uso de los recursos, evitar la duplicación de acciones, compartir información clave para el accionar de todos, buscar sinergias en el trabajo conjunto. Por ello se generarán distintas instancias de participación. El Consorcio, a constituirse por Cauqueva, las dos co-solicitantes y algunas de las instituciones que articulan con el proyecto, mantendrán reuniones mensuales que permitirán presentar la información, articular acciones y realizar un seguimiento del proyecto de manera transparente.

Javier Rodríguez – Director
Ana Herrera – Coordinadora Técnica
Proyecto UE Cauqueva
Maimará, Abril de 2019