

CANAIS ALTERNATIVOS DE COMERCIALIZAÇÃO

Esta oficina apresenta os meios de comercialização para produtos orgânicos, esclarece as estratégias adotadas pelo sistema orgânico de realizar a comercialização e às possibilidades para certificação dos produtos. Utiliza ilustrações simples e diálogos, para ampliar a compreensão das informações apresentadas e acessíveis aos produtores e consumidores.



Ministério da
Educação

Ministério da
**Agricultura, Pecuária
e Abastecimento**

Ministério do
Desenvolvimento Agrário

Ministério da
**Ciência, Tecnologia
e Inovação**

Ministério da
Pesca e Aquicultura

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PÁTRIA EDUCADORA



UNIVERSIDADE
DO ESTADO DA BAHIA

Equipe:

Prof. Dr. Jairton Fraga Araújo
Carlos Diogo Almeida Silva Medeiros dos Santos
Eivaldo Cazuzu de Souza Junior
Victor Hugo Freitas Gomes

CANAIS ALTERNATIVOS DE COMERCIALIZAÇÃO



Produtos orgânicos

Os produtos orgânicos contribuem para a saúde humana e conservação do meio ambiente. Boa parte dessa contribuição é originária da agricultura familiar.

O comércio de produtos orgânicos no Brasil, e no mundo, depende da relação de confiança entre produtores e consumidores. Para que isso aconteça a venda direta ao consumidor final é de muita importância. Afinal de contas, é a partir da relação de confiança estabelecida que se pratica um preço mais justo, e o produtor tem a oportunidade de expressar sua responsabilidade com o cultivo dos alimentos fazendo uso de técnicas especiais, que no caso dos orgânicos, leva em conta o respeito à natureza e a saúde do homem.



Como obter o selo orgânico?

Para ter o selo “orgânico” ou “produto orgânico” o rótulo na embalagem deve conter no máximo 5% de ingredientes não-orgânicos, uma parte muito pequena, mas é preciso discriminar quais são as substâncias permitidas e as proibidas pelas regras da produção orgânica.

O Governo criou um sistema oficial para controlar a produção orgânica no país, e está regulamentado na **Lei de Orgânicos Nº10. 831**, onde apresenta o selo, o qual permitirá ao consumidor identificar os verdadeiros produtos orgânicos.



Fig. Selo orgânico do MAPA.

Mas os produtos orgânicos só podem ser vendidos com o selo dos orgânicos?

Não, os consumidores também podem comprar diretamente dos agricultores familiares, em feiras, pequenos mercados, ou também optar por delivery que é a compra e entrega à domicilio. Neste caso, os produtos podem ser vendidos sem o selo.

Qual o papel da agricultura orgânica?

De acordo com a **Lei Nº 10.831**, de 23 de dezembro 2003, o papel da agricultura orgânica deve ser o de sustentar e aumentar a saúde do solo, das plantas, dos animais, do homem e do planeta, seja por meio do manejo do solo, do processamento dos alimentos, da distribuição ou do consumo.

Assim, quaisquer substâncias, sejam adubos químicos, agrotóxicos, drogas veterinárias e aditivos para o processamento dos alimentos, que possam, de alguma forma, ter efeito adverso à saúde das pessoas, dos animais, das plantas ou do ecossistema devem ser evitadas.

A importância da divulgação

A divulgação é primordial, investir na apresentação do produto, na continuidade de ofertas, na valorização do cliente, no conforto e beleza do ambiente de comercialização.

Onde Vender ?

- Feiras livres
- Delivery
- Supermercados
- Compra direta no campo
- Sacolões

